



2024

基克纳可持续发展报告

GEEKVAPE SUSTAINABILITY REPORT



目录

董事长致辞	01
CEO 致辞	02
关于本报告	03
关于基克纳	04
2024 年可持续发展亮点绩效	07
2024 年可持续发展荣誉与认证	10
专题：打造韧性，领航行业可持续发展	11

1 行稳致远，坚守责任治理

可持续治理	14
合规经营	19
商业道德	24
信息安全	26

2 新质智造，驱动价值重塑

创新驱动	31
产品质量与安全	35
有害物质管理	41

3 以人为本，成就人才共生

员工权益与福祉	43
人才培养与发展	50
职业健康与安全	53

4 绿色低碳，守护蔚蓝家园

应对气候变化	58
践行循环经济	63
落实绿色运营	70

5 责任共荣，共建韧性生态

提供安心服务	80
负责任供应链	81
促进行业共荣	85
投身公益活动	86

展望未来	89
GRI 标准索引表	90
鉴证报告	93
读者意见反馈	99



董事长致辞

自创立以来，基克纳始终以“成就伙伴”为使命、“创造健康”为愿景，坚信真正的竞争力源于伙伴的信任与团结共生。我们以技术为基、品质为锚，通过卓越的产品与服务赢得全球合作伙伴的信赖，并将“正直、谦逊、友爱、创新”的企业价值观深植于产业链的每一环节。在赋能合作伙伴成长的同时，我们更致力于构建高效协同的产业生态，以信任为纽带、以共赢为目标，携手推动行业迈向高质量发展。这种源于信任和团结的力量，不仅是基克纳立足全球的根基，也是我们持续进步的不竭动力。

当前全球局势呈现复杂多变的态势，宏观环境充斥着不确定性，气候危机加速演进，社会可持续发展诉求日趋强烈，行业波动与整合亦衍生出诸多挑战。联合国《2030 年可持续发展议程》中提到的至 2030 年须实现的 17 项可持续发展目标（SDGs），按照目前进展并不乐观。作为电子雾化行业的全球引领者，我们携手上下游合作伙伴，积极应对风险、拥抱机遇，加速推动组织与生态链的协同进化并迈向卓越。我们始终以全球视野，锚定战略方向，紧密围绕国内外标准与政策导向，将可持续发展理念深度融入商业实践的各个环节，致力于为社会创造兼具经济价值与时代意义的长期贡献。

2024 年，基克纳立足全球宏观视野以及自身运营视角，

密切关注全球趋势与行业动态。在此基础上，我们正式将可持续发展提升至战略核心的关键地位，并成立可持续发展委员会，系统性推进企业可持续发展顶层设计。同时，我们在多领域开展了可持续行动，包括：以科技创新为引擎，多项产品获得国内外行业奖项认可，引领行业持续发展；以人为本，构建安全、公平、公正、透明的人才发展环境，为行业发展注入全新活力；以责任为尺，发布首份《碳中和行动报告》，联动产业链上下游共筑气候行动共同体，携手应对全球气候变化挑战；以公益为桥，深度挖掘社会需求，深入践行企业公民使命，为社会福祉的增进贡献力量。我们期望通过切实有力的行动，稳步实现从“商业价值创造者”向“可持续发展引领者”的全方位跃进。

今年，我们发布首份《可持续发展报告》，不仅是对过往可持续实践的经验总结和成果凝练，更是我们对未来作出的承诺。基克纳将坚守可持续发展理念和原则，从细微行动做起，以高度的执行力和决心，将承诺落实为具体行动。我们将以“成为可持续发展领域全球标杆”为驱动力，继续在商业道德、创新研发、质量安全、客户服务、员工成就、能源管理、循环经济、可持续供应链以及社区贡献等多个关键领域深耕，不断提升企业的综合实力和社会影响力，为实现可持续发展的美好愿景而不懈努力、奋勇拼搏。

张升伟
基克纳董事长

CEO 致辞

2024 年，全球商业环境在复杂变革中孕育新机。基克纳始终秉持“正直、谦逊、友爱、创新”的核心价值观，以责任为锚、以创新为帆，在坚守商业道德、推动技术革新、践行绿色低碳、成就员工价值、助力社会共荣的道路上稳步前行。

行稳致远，坚守责任治理

我们深知，企业的生命力源于对责任的坚守。2024 年，基克纳开展“双重重要性议题评估”，识别出 **5 项** 高度优先的可持续发展议题，并将其深度融入战略决策与日常运营。通过完善治理架构、优化合规管理体系、强化信息安全与商业道德管理，我们为全球化运营筑起坚实防线。报告期内，公司已实现职员 **100%** 签署《员工廉洁自律协议》，并与 **100%** 交易级及以上供应商签订《廉洁自律协议》，为全球化运营夯实信任基石。

新质智造，驱动价值重塑

作为电子雾化领域的引领者，创新是基克纳的基因。2024 年，我们新增专利 **305 件**，累计授权专利突破 **1,109 件**，陶瓷芯技术、VPU（Vaping Processing Unit）雾化平台等创新成果持续领跑行业。公司旗下产品斩获 Vapouround Award、Vaping360 等国际权威奖项。同时，我们始终将产品质量与安全视为生命线，已通过 ISO 9001 质量管理体系认证、危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证等全球认证体系，并以 **10 亿元** 全球联保的产品责任险承诺守护用户权益，为消费者提供品质可靠的产品。

以人为本，成就人才共生

员工是基克纳最宝贵的财富。2024 年，我们面向员工开展超 **7.6 万人次** 培训，总时长达 **1.41 万小时**，助力员工与企业共同成长。同时，公司致力建设多元包容的职场环境、完善的职业发展通道以及丰富的员工关怀活动，为员工构建可实现自我的发展平台。

绿色低碳，守护蔚蓝家园

应对气候变化，基克纳以行动践行承诺。2024 年，我们正式加入科学碳目标倡议（SBTi），并承诺于“2035 年实现运营碳中和，2050 年实现全价值链碳中和”。公司珠海园区建设总装机容量 **1,420 千瓦** 的分布式光伏系统，并通过海绵城市设计，水重复利用率达 **95.5%**，并荣膺电子雾化行业首个绿色建筑 LEED 铂金级认证。同时，公司积极践行生态设计与循环经济，打造可持续的绿色产品。我们以“用户友好”和“环境友好”为核心理念的 GEEK BAR 模块化可拼接产品及 Minimore 产品获得 iF 设计大奖。未来，我们将加速推进产品生态设计、循环材料应用与供应链协同降碳，为经济社会绿色转型贡献基克纳力量。

责任共荣，共建韧性生态

独行者快，众行者远。我们始终相信企业的成功依托于行业生态，扎根于社会土壤。基克纳积极推进消费者沟通、可持续供应链管理以及行业交流，与合作伙伴携手构建责任共荣的产业生态。基克纳已发布《供应链可持续发展行为准则》并要求供应商支持与遵循行为准则要求。截至 2024 年末，所有基克纳的合格供应商已经 **100%** 签署行为准则。基克纳亦关注社会福祉并积极推动公益慈善与志愿活动。公司已于 2024 年成立“V 计划”志愿者组织并开展 **5 次** 生态环保行动，守护海洋与生物多样性；面对自然灾害，我们向甘肃、西藏等地捐赠善款，为灾区重建注入温暖力量。

可持续发展是一场需要长期投入的征程，唯有以科技创新为引擎、以责任担当为底色，方能实现企业与社会、环境的共生共赢。展望未来，基克纳将继续以开放之心倾听建议，以务实之举践行承诺，与全球伙伴携手，共筑健康、绿色、可持续的未来！

杨廷旺
基克纳 CEO

关于本报告

深圳市基克纳科技有限公司（以下简称“基克纳”“公司”或“我们”）特此向公众发布 2024 年度可持续发展报告（以下简称“本报告”）。作为基克纳首份可持续发展报告，本报告旨在全面展示公司在可持续发展领域内的理念、战略、行动及成果，以回应利益相关方的关切。

编写依据

本报告参考全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI 可持续发展报告标准 2021》（以下简称“GRI 标准”）以及联合国可持续发展目标（UN SDGs）等相关标准进行编制。

报告范围

组织范围：本报告的内容覆盖了基克纳及其主要子公司广东省奇思智能制造有限公司及珠海市奇思智能制造有限公司（以下简称“奇思智造”）的可持续发展活动和成效。

时间范围：报告所述数据和信息主要涵盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），部分内容或超出上述时间范围。

数据来源

本报告所披露的信息和数据均来源于基克纳及各子公司内部正式文件、统计报告。

外部审验

为充分回应各利益相关方的诉求，确保报告具有包容性、实质性、响应性与影响性，基克纳特聘请必维认证（北京）有限公司依据《AA1000 审验标准》（AA1000ASV3）《ISAE 3000（修订版）—除历史财务信息审核或复核之外的鉴证业务》《GRI 可持续发展报告标准 2021》进行了独立、客观、公正的审验工作，审验报告附于本报告附录。

报告发布形式

本报告以简体中文和英文版本发布，可登录中文（www.geekvape.cn）及英文官方网站（www.geekvape.com）在线浏览或下载。

关于基克纳

深圳市基克纳科技有限公司成立于 2015 年，是全球领先的电子雾化解决方案供应商，专注于电子雾化的研发、生产、品牌和销售，坚持经营稳健、持续创新、开放合作，在雾化芯、电源、智能制造上构筑了端到端的产业优势，为全球客户和消费者提供优质、卓越体验的电子雾化产品。

基克纳自有电子雾化设备品牌

智能制造工厂



GEEKVAPE



DigiFlavor



GEEK BAR



奇思智造



基克纳目前拥有近 5,000 名员工，在美国、欧洲、东南亚、中东等 70 多个国家建立了销售网络。基克纳是业内为数不多的国家级高新技术企业，在业界率先建立了基础研究院，研究范围涵盖新材料应用、电源电芯、烟油、雾化芯、雾化技术等各领域，先后投入上亿元组建自主研发体系和生产体系，在电子雾化设备陶瓷技术及雾化芯技术研究领域均处于行业领先地位。

基克纳旗下全资子公司奇思智造，专业从事电子雾化设备的研发、生产与销售，引领着 DIY 类电子雾化设备产品的潮流，推出的产品深受消费者的追捧和喜爱。商品覆盖欧美、日韩、非洲、东南亚等多个国家和地区，是行业内顶尖品牌之一。奇思智造拥有试产车间、组装车间、包装车间等十几个现代化十万级洁净无尘车间，并建立有 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康与安全管理、《现行良好操作规范 - 联邦法典第 21 部 (食品与药品) 》(GMP) GMP110、GMP820 以及危害分析与关键控制点 (HACCP) 体系，服务于多个国内外著名品牌，为客户提供设计、研发、制造一站式代工服务，以满足不同国家和不同市场的需求。



公司发展历程

2015 年

深圳市基克纳科技有限公司成立，总部设立于深圳市宝安区

2016 年

东莞市奇思电子科技有限公司（以下简称“奇思电子”）成立，生产场域占地 2,200 平方米

2017 年

基克纳发布三防电池盒（宙斯盾），处于同行业领先水平
奇思电子生产场域扩大至 4,600 平方米

2018 年

奇思电子通过 ISO 9001 质量管理体系认证
奇思电子生产场域再次扩大至 2.3 万平方米以上
成立业内第一家基础研究院
成立业内第一所企业大学“极客学苑”

2019 年

奇思电子通过 ISO 14001 环境管理体系认证
奇思电子通过 GMP110/GMP820/HACCP/BRC（英国零售商协会）体系认证
基克纳和奇思电子荣获“高新技术企业”称号
奇思电子正式更名为广东省奇思智能制造有限公司

2020 年

基克纳的美国烟草制品预上市申请认证（PMTA）申请已进入美国食品药品监督管理局（FDA）审查环节

2021 年

珠海市奇思智能制造有限公司成立
获全球领先媒体，有“电子烟奥斯卡”之称的 Vapouround 颁发的 4 项重量级大奖

2022 年

珠海奇思智慧产业园（以下简称“珠海园区”）开工建设，占地超 22 万平方米
获 Vapouround 颁发的 4 项产品大奖
推出业内第一款触屏电子雾化设备 GEEKVAPE T200，开启可触电子雾化设备时代

2023 年

基克纳在法国巴黎正式发布全新雾化技术解决方案 VPU，重新定义雾化技术平台

2024 年

成立业内首个电子雾化设备博物馆
珠海奇思智慧产业园投产
珠海奇思获 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 45001 职业健康安全体系认证以及 HACCP 体系认证

2024 年可持续发展亮点数据

行稳致远，坚守责任治理

2024 年，基克纳开展双重重要性评估，共识别 **22** 项可持续发展议题和 **62** 项相关影响、风险与机遇；总计回收内外
部利益相关方 **863** 份问卷，评估得出 **5** 项重要性议题

截至报告期末，基克纳产品在数十个国家或地区累计获得了	报告期内新增	同比增长
6,405 电子雾化设备相关认证	2,294 份	19.2%

2024 年，基克纳与交易级及以上供应商 **100%** 签订《廉洁自律协议》

2024 年，我们面向新入职职员开展商业道德培训及考试共计	截至报告期末，我们累计向供应商开展商业道 德培训共计
12 场次	77 次
通过率	覆盖
100%	81.5% 交易级及以上供应商

2024 年，基克纳旗下产品获得 ISO 8317 儿童安全包装认证数量同比增加 **16.6%**

新质智造，驱动价值重塑

2023 年，基克纳正式发布全新雾化技术解决方案 VPU ，以全方位技术的持续创新，为消费者带来安全性能高、耐久以及体验卓越的产品	2022~2024 年间，公司荣获	2024 年，基克纳新增已授权专利
	6 项陶瓷主体发明专利授权	305 件
	并发表	截至报告期末累计获得专利授权
	3 篇陶瓷科技相关科学引文索引（SCI）论文	1,109 件

基克纳旗下全资子公司广东省奇思智能制造有限公司与珠海市奇思智能制造有限公司均已获得 **ISO 9001 质量管理体系认证**

自 2021 年起，基克纳已与中国人民保险 (PICC) 宣布达成全球联保战略合作，签署产品责任险保单，保额高达 **10** 亿元人民币，为全球消费者提供更高阶的产品安全保障



以人为本，成就人才共生

2024 年，基克纳已与 **20** 多所院校建立合作关系，提供了超过 **2,700** 人次的实习机会

截至 2024 年末，基克纳拥有来自国内 **37** 个少数民族的总计 **832** 位员工，占公司员工总人数的 **16.7%**

基克纳旗下全资子公司珠海市奇思智能制造有限公司已获得 **ISO 45001 职业健康与安全管理** 体系认证

2024 年，基克纳针对车辆伤害、机械伤害、消防等主题共计开展 **6** 次演习

共计 **4,786** 人次参与

2024 年，基克纳共认证了 **90** 名内部讲师

开发通识类及专业类培训课程 **95** 门

2024 年，基克纳员工培训共计 **76,816** 人次

总培训时数达 **1.41** 万小时

绿色低碳，守护蔚蓝家园

基克纳已于 2024 年 6 月正式加入 **科学碳目标倡议 (SBTi)**

旗下全资子公司珠海市奇思智能制造有限公司已获得 **ISO 14001 环境管理体系** 认证

珠海园区布设分布式光伏系统，总装机容量 **1,420** 千瓦

预计年发电量约 **1,450** 兆瓦时

园区内建设 **56** 个充电桩
鼓励员工绿色出行

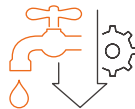
绿色低碳，守护蔚蓝家园

珠海园区配备

3,142 个节水器具

实现节水型器具普及率

100%



报告期内，珠海园区已实现水重复利用

95.5%

间接冷却水循环率

98.9%

废水达标排放率

100%

珠海园区设有 2,747.2 平方米的雨水花园，3,436.6 平方米下凹式绿地和 299.6 平方米植草沟，实现年径流总控制率 65.36%，满足设计要求

责任共荣，共建韧性生态

2024 年，基克纳消费者服务满意度为

97.7%

同比增加

2.85%

2024 年，基克纳的合格供应商已经

100% 签订

《供应链可持续发展行为准则》

基克纳积极践行本地采购，2024 年共有合格供应商 133 家，其中 94% 位于广东省内

2024 年，基克纳成立“V 计划”志愿者组织，共计开展 5 次生态环保主题活动，共建绿色家园



可持续发展荣誉、认证与会员



2025 年 2 月

GEEK BAR Sugar Cube 荣获 iF 设计大奖

德国 iF 国际设计论坛

2024 年 12 月

基克纳获得“最佳电子烟品牌”第二名

Vaping360

2024 年 12 月

基克纳获得“最具创新力品牌”奖项

Vaping360

2024 年 10 月

基克纳获“对电子烟行业的杰出贡献”

Vapouround Award

2024 年 3 月

基克纳成为国际权威责任商业平台 Sedex 的高级供应商会员

Sedex (Supplier Ethical Data Exchange)

2023 年 8 月

基克纳加入国际财务报告准则可持续发展联盟 (IFRS Sustainability Alliance)

国际财务报告准则可持续发展联盟

2025 年 2 月

GEEK BAR Minimore 荣获 iF 设计大奖

德国 iF 国际设计论坛

2024 年 12 月

基克纳获得“最佳品牌营销”第二名

Vaping360

2024 年 10 月

基克纳获“最佳品牌和市场营销”第三名

Vapouround Award

2024 年 10 月

基克纳获“最佳国际品牌”第三名

Vapouround Award

2024 年 3 月

基克纳珠海园区办公区域获得国际绿色建筑评价体系 LEED v4 ID+C 铂金认证

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)

2023 年 6 月

基克纳加入全球报告倡议社区 (GRI Community)

全球报告倡议社区

专题

打造韧性，领航行业可持续发展

在当今复杂多变且充满机遇的商业环境中，企业发展的关键已从构建静态优势转向动态适应力，从单一优势转为全方位的能力整合。在此背景下，企业的可持续发展战略不仅在于通过价值创造实现持续盈利，更深远的意义在于通过多维度结构性优化，协同内外部资源，系统性地推动可持续发展，从而增强企业及行业的韧性，实现经济与社会价值双轮驱动下的高质量发展。

基克纳可持续发展战略的制定，深入融合公司的使命、愿景、价值观，结合宏观趋势研究、利益相关方分析、行业调研以及重要性议题评估结果，对标联合国 2030 可持续发展目标（UN SDGs），最终确立可持续发展愿景及五大核心战略，致力打造具有韧性的商业模式，为推动经济社会的可持续发展贡献坚实的力量。

强化合规风险管治
坚守责任诚信运营



创新引领卓越智造
驱动行业价值重塑



构建信任包容职场
成就人才多元共生



践行气候行动承诺
守护蔚蓝美丽家园



推动可持续生态链
构筑社区共荣向善



打造韧性，成为行业可持续发展的领导者



基克纳可持续
发展战略

行稳致远

新质智造

以人为本

绿色低碳

责任共荣

行稳致远



强化合规风险管治，坚守责任诚信运营

遵守适用法律法规要求，强化合规意识，促进全面风险管控体系构建，持续提升商业道德管理标准，切实履行信息安全与隐私保护，坚守责任与诚信经营理念。

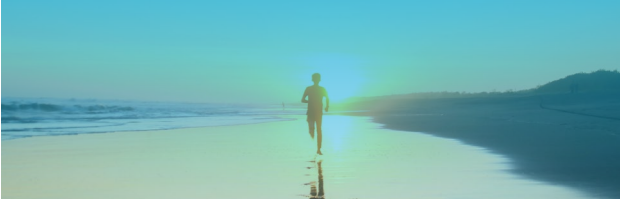


以人为本



构建信任包容职场，成就人才多元共生

打造安全、健康、平等、包容的职场，保障员工权益和福利，建立跨产研销等多业务领域的职业发展通道，构建复合型人才培育机制，促进人才、组织甚至产业之间的协同共进和价值共创。



新质智造



创新引领卓越智造，驱动行业价值重塑

持续深化创新研发体系，秉持精益求精的理念，铸就卓越品质，驱动产业链上下游协同创新及价值重塑，为新质生产力注入持续进化动能。



绿色低碳



践行气候行动承诺，守护蔚蓝美丽家园

制定覆盖全产业链的低碳战略目标与转型路径，构建绿色技术和资源循环体系，实现 2050 年全价值链碳中和目标，全方位守护蔚蓝美丽家园。



责任共荣



推动可持续生态链，构筑社区共荣向善

推动生态链的可持续发展，在实现商业目标的同时，践行积极、正向的社会价值，实现更深层次的社区福祉，共同构建更公平、包容的社会。



GEEKVAPE |

行稳致远 坚守责任治理

基克纳始终将责任治理视为企业可持续发展的根基。基克纳已构建职责分明的治理架构，将可持续发展理念深度融入战略决策与日常运营，持续贯彻可持续治理并完善合规管理、商业道德管理与信息安全管理体系统，确保企业在全球化进程中始终坚守法律与道德底线，为长远发展筑牢治理基石。

16 和平、正义与
强大机构



可持续治理

可持续治理是企业稳健前进的核心保障。基克纳通过持续完善可持续治理架构与决策体系，定期实施双重重要性评估，有效识别财务重要性 with 影响重要性的关键议题，平衡 ESG（环境、社会与管治，Environmental, Social and Governance）风险管控与价值创造，推动长期可持续发展。

可持续发展治理架构

为满足可持续发展治理需求，保障公司从战略决策到落地执行的无缝衔接，基克纳设立了四层次的可持续发展组织架构，由董事会、可持续发展委员会、可持续发展工作组以及各业务、职能及生产部门组成。以董事会为战略引领，以可持续发展委员会为审议监督中枢，以可持续发展工作组为执行引擎，以各业务、职能及生产部门为落地支撑，形成了自上而下的治理网络。

董事会作为基克纳的可持续发展最高决策机构，对可持续

发展事宜具有实质性的决策和批准责任。可持续发展委员会对董事会负责并定期向董事会汇报可持续发展工作进展，负责审议、监督并指导可持续发展工作等职能。可持续发展工作组负责日常管理及监督并推动各业务、职能和生产部门落实可持续发展相关工作。

报告期内，基克纳可持续发展委员会已按季度召开会议，董事长、总经理及强相关部门负责人均参会，共同审议和确认公司在可持续发展方面的重要事项。



利益相关方沟通

我们深知，从员工、客户、消费者到投资者，从社区伙伴到行业同仁，每一方声音都是推动企业稳健进步的动力。基克纳始终以真诚求知的态度、开放包容的姿态通过多个渠道倾听与回应各方诉求，在交流中凝聚共识，把握可持续发展趋势。

利益相关方	期望与诉求	关注议题		沟通与回应方式
股东和投资者	- 持续提升市场表现 - 及时准确地披露信息 - 遵守商业道德 - 控制合规风险	- 合规经营与风险防控 - 商业道德 - 产品质量与安全	- 负责任营销 - 循环经济	- 日常沟通 - 邮件联络 - 公开信息披露
政府和监管机构	- 遵纪守法 - 依法纳税 - 支持地方经济发展	- 合规经营与风险防控 - 商业道德 - 消费者健康	- 应对气候变化 - 循环经济 - 生物多样性保护	- 政策咨询与宣传 - 公开信息披露 - 监督检查 - 事件上报
消费者	- 高质量的产品 - 优质的售前、售后服务 - 合规且负责任的营销	- 消费者健康 - 负责任营销 - 产品质量与安全 - 产品创新研发	- 客户 / 消费者服务与沟通 - 信息安全与隐私保护	- 消费者满意度调查 - 公司及品牌官方网站 - 媒体新闻 - 负责任的营销活动 - 邮件和电话热线
客户 / 渠道商	- 保障产品质量 - 遵守商业道德	- 客户 / 消费者服务与沟通 - 产品质量与安全 - 消费者健康	- 商业道德 - 负责任营销 - 循环经济	- 专人对接沟通 - 邮件和电话热线
供应商	- 遵守商业道德 - 公平、公正、公开的采购和审核评估 - 提供指导与培训	- 负责任供应链 - 产品质量与安全 - 化学品安全 - 排放物管理	- 能源管理 - 水资源管理 - 循环经济 - 商业道德	- 供应商准入、评估与审核 - 供应商大会 - 供应商培训 - 商务合作 - 现场考察和审核 - 反贪腐检举邮箱
员工	- 体面的工资及福利保障 - 良好的工作环境 - 丰富的培训资源 - 公平的晋升和发展机会	- 劳工管理 - 员工福利 - 员工发展与培训	- 职业健康与安全 - 多元、平等与包容	- 员工培训 - 绩效考核 - 员工活动 - 员工满意度调研 - 解忧树洞扫码留言 - 阳光驿站投诉信箱
高校及科研机构	- 遵守商业道德 - 保护知识产权 - 加强研发投入	产品创新研发	循环经济	- 校企合作 - 联合培养
行业协会	- 遵守行业标准 - 带动行业发展	产品创新研发	循环经济	- 主导或参与拟定行业标准 - 参加行业展销会
非政府组织 (NGO)	- 降低产品风险 - 保护生态环境	- 应对气候变化 - 循环经济	- 公益慈善 / 社区关系 - 生物多样性保护	- 社交媒体互动 - 公益慈善活动
社区	- 带动地方就业 - 促进社区和谐	- 公益慈善 / 社区关系 - 应对气候变化	生物多样性保护	- 公益慈善活动 - 社区沟通与活动

双重重要性议题评估

基克纳积极践行双重重要性议题评估，在向内洞察可持续发展因素对财务的深远影响的同时，向外度量企业经营对社会、环境的影响与贡献，通过双重视角，寻找商业价值与社会价值的平衡点。



基克纳于报告期内参考欧洲财务报告咨询组 (EFRAG) 发布的《重要性评估实施指南》(IG 1 Materiality Assessment)，面向内、外部利益相关方开展双重重要性议题调研，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度对可持续发展议题的重要性进行评估。经过识别、评估和确认等步骤，我们最终确认五项高度重要的可持续发展议题。未来，基克纳将制定和实施相关行动计划，积极回应各方对基克纳可持续发展的期望与诉求。

第一步 识别	第二步 利益相关方评估	第三步 内部评估	第四步 确认
基克纳参考国内外可持续发展报告披露标准以及主流 ESG 评级要求，结合行业关注及基克纳发展，识别基克纳相关的可持续发展议题和各议题所产生的影响、风险与机遇。我们共识别 22 项 可持续发展议题和 62 项 相关影响、风险与机遇。	针对影响重要性评估，邀请公司内外部利益相关方参与问卷调研，评估可持续发展议题所产生影响的 重要性程度，共计回收 840 份 有效问卷。	针对可持续发展议题所产生的风险和机遇对公司财务的影响程度，由董事长及各部门负责人评估，共计回收 23 份 有效问卷。	根据问卷调研评估结果，对可持续发展议题进行优次排序并经过公司高级管理层审阅，共计 5 项 议题具高影响重要性和 / 或财务重要性。对于在此次评估中未被评估为高影响重要性或财务重要性的 17 项 一般议题，我们依然关注并采取有效举措应对相关影响、风险与机遇，全面提高基克纳的可持续发展管理水平。



步骤一
识别

识别可持续发展
议题及对应影
响、风险与机遇

步骤二
利益相关方
评估

员工及外部利益
相关方评估议题
的影响重要性

步骤三
内部评估

董事长及部门负
责人评估议题的
影响重要性与财
务重要性

步骤四
确认

考量因素

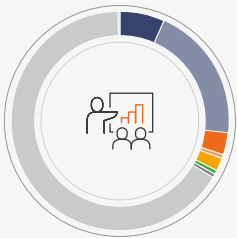
- 国内外可持续发展披露标准与评级
- 行业可持续发展表现
- 基克纳发展规划

可持续发展议题

- 环境议题：7 个
- 社会议题：11 个
- 治理议题：4 个

影响、风险与机遇

- 影响：30 个
- 风险：17 个
- 机遇：15 个



- 10 类利益相关方
- 840 份回收问卷
- 影响重要性：30 个

- 股东及投资者：2
- 客户 / 渠道商：58
- 消费者：167
- 供应商：27
- 政府及监管机构：5
- 社区：16
- 非政府组织：5
- 行业协会：1
- 高校及科研机构：4
- 员工：555

- 董事长及部门负责人
- 23 份回收问卷
- 影响重要性：30 个
- 财务重要性：15 个机遇、17 个风险

影响重要性评估维度

- 规模：影响的重大程度
- 范围：影响的广泛程度
- 不可补救性：影响的补救难度

财务重要性评估维度

- 重大性：风险 / 机遇潜在财务影响的重大性
- 可能性：风险 / 机遇发生的可能性

- 第三方专家审阅
- 公司高层审阅

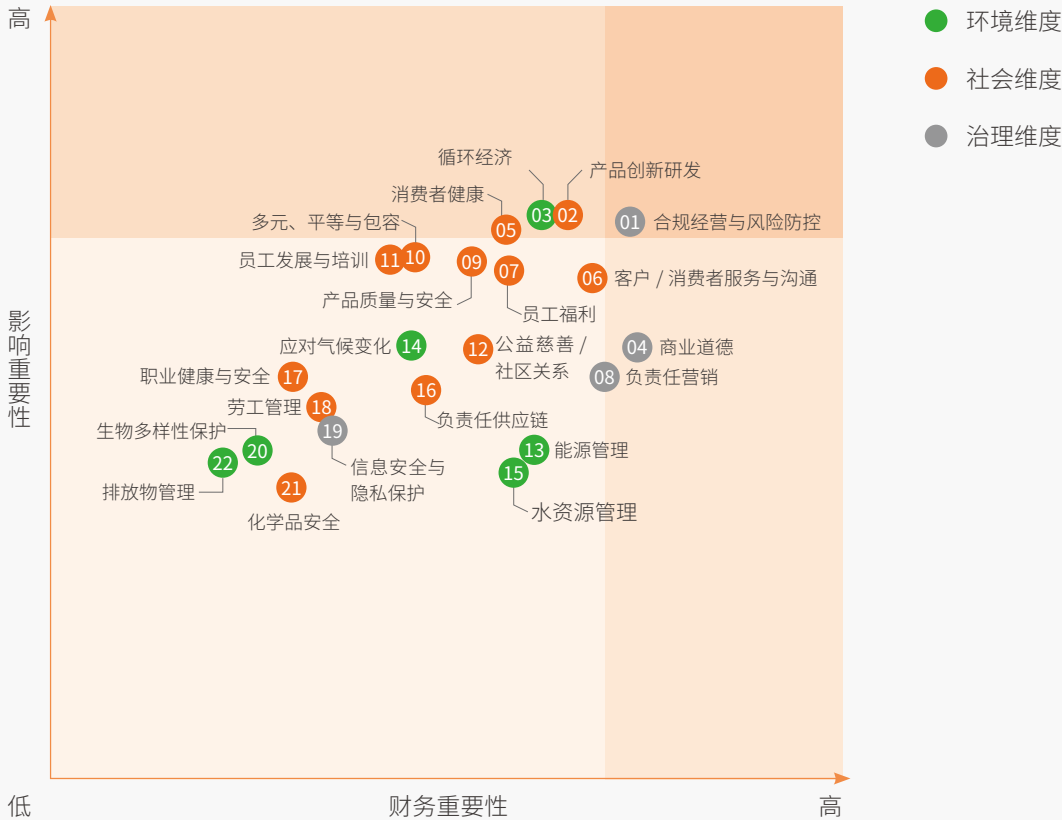
5 项重要性议题

- 环境议题：1 个
- 社会议题：2 个
- 治理议题：2 个

17 项一般议题

- 环境议题：6 个
- 社会议题：9 个
- 治理议题：2 个

基克纳 2024 年 ESG 双重重要性矩阵



重要性议题	影响重要性	财务重要性	价值链环节	响应章节
01 合规经营与风险防控	✓	✓	上游、运营、下游	行稳致远，坚守责任治理
02 产品创新研发	✓		下游	新质智造，驱动价值重塑
03 循环经济	✓		运营、下游	绿色低碳，守护蔚蓝家园
04 商业道德		✓	上游、运营、下游	行稳致远，坚守责任治理
05 消费者健康	✓		下游	新质智造，驱动价值重塑

一般议题	价值链环节	响应章节
06 客户 / 消费者服务与沟通	运营、下游	责任共荣，共建韧性生态
07 员工福利	运营	以人为本，成就人才共生
08 负责任营销	运营、下游	行稳致远，坚守责任治理
09 产品质量与安全	上游、运营、下游	新质智造，驱动价值重塑
10 多元、平等与包容	运营	以人为本，成就人才共生
11 员工发展与培训	运营	以人为本，成就人才共生
12 公益慈善 / 社区关系	运营、下游	责任共荣，共建韧性生态
13 能源管理	运营	绿色低碳，守护蔚蓝家园
14 应对气候变化	运营	绿色低碳，守护蔚蓝家园

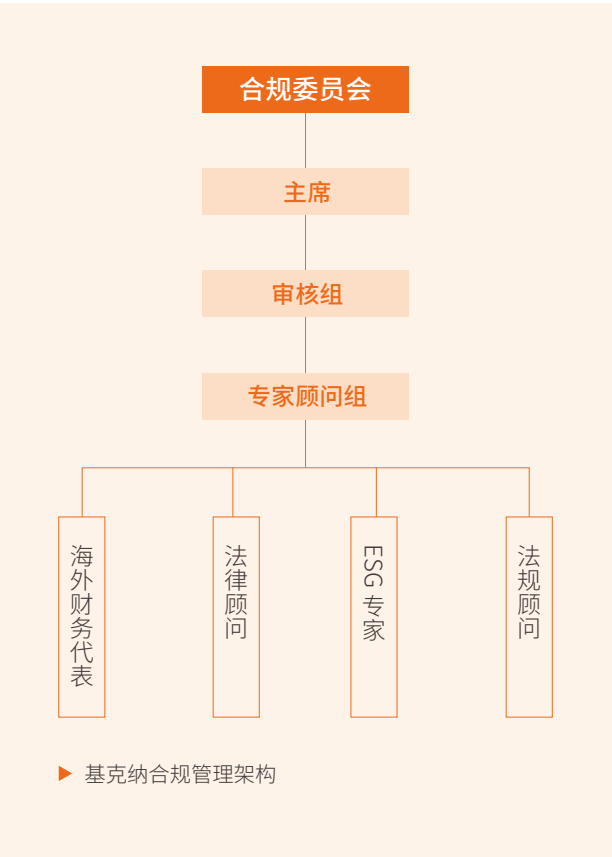
一般议题	价值链环节	响应章节
15 水资源管理	运营	绿色低碳，守护蔚蓝家园
16 负责任供应链	上游	责任共荣，共建韧性生态
17 职业健康与安全	运营	以人为本，成就人才共生
18 劳工管理	运营	以人为本，成就人才共生
19 信息安全与隐私保护	运营、下游	行稳致远，坚守责任治理
20 生物多样性保护	运营	绿色低碳，守护蔚蓝家园
21 化学品安全	运营	新质智造，驱动价值重塑 以人为本，成就人才共生
22 排放物管理	运营	绿色低碳，守护蔚蓝家园

合规经营

作为全球领先的电子雾化企业，为全球客户及消费者提供合规、优质的产品是基克纳的承诺，稳健经营更是我们持续为利益相关方创造价值的必要条件。我们构建合规管理架构，通过完善的管理体系和严格的风险管控机制，为产品研发、市场营销等各项活动筑起坚实的合规防线，始终恪守监管要求和对消费者的郑重承诺。

合规管理

基克纳的产品销售网络遍布全球 **70 多个** 国家和地区，这就要求我们对全球法规动态保持高度关注和敏锐洞察。为此，公司设立了由管理层、专业顾问和关键业务部门代表组成的合规委员会，各成员凭借相应专业知识和实践经验，持续跟踪运营地的法规动态，推动内部标准转化与落地。合规委员会依据《合规委员会运作机制》，对产品研发到售后服务的全生命周期进行合规管控，保障各项活动遵循当地法律法规、行业标准、企业政策及其他相关规定，为公司的可持续运营奠定基础。



合规委员会职责



制定合规政策：制定和更新国际市场产品与营销的合规政策，确保政策与目标市场的法律法规及企业战略的一致性；



发布合规政策：与当地监管部门、专业咨询机构、行业协会保持密切联系，了解最新的法规和市场动态，定期发布目标市场合规政策；



审查合规政策：对国际市场产品研发、生产和营销活动进行合规审查，确保符合目标市场的法律法规及企业政策；



风险评估与管理：定期进行合规风险评估，制定风险管理计划，并监督实施情况；



合规监控：监控企业在国际市场的产品、营销等活动，及时发现和纠正不合规行为；



合规培训：定期组织培训和交流活动，提高员工的合规意识和能力；



合规咨询与支持：为公司各部门提供合规咨询服务，帮助解决合规相关的问题；



监督与报告：监督公司产品与营销的合规情况，及时向董事会和管理层报告合规工作的进展和重大合规事项。

基克纳滚动关注合规政策要求，持续推进内部政策标准与外部合规要求的对齐。为落实合规管理，基克纳采取了一系列具体且富有成效的措施，包括定期召开合规例会，共同探讨并解决遇到的难题；每月发布全球法规月报，全面梳理全球范围内的法规动态，为公司各部门提供及时、准确的法规资讯；每季度复盘企业营销活动，从合规角度全面审视市场进入策略和执行过程，保障市场拓展活动的合规性等。

截至报告期末



认证包括欧盟安全合规认证（CE）、韩国电子电气用品安全认证（KC62133）、CB/IEC 60335 家电和类似用途电器安全认证、CB62133 锂电池安全认证等 25 类标准，涵盖电子雾化设备、消费电子、家用电器、电池等产品的安全和质量要求针对美国市场，公司所有在美国上市的产品已按要求提交、美国烟草制品预上市申请认证（PMTA）申请并正在接受美国食品药品监督管理局（FDA）的审查。

负责任营销

基克纳致力于为全球客户和成年消费者提供智能、个性化的电子雾化产品。我们遵守运营所在国家或地区适用要求，制定《基克纳负责任营销政策》，保障消费者基本权益，要求产品与服务信息、标识和营销活动做到负责任营销。在产品包装、信息与标识上，我们如实反映产品成分以及是否含有尼古丁，准确描述产品性质与特性，避免使用可能混淆或误导消费者的语言。此外，为保障合规营销的本土化，我们根据各销售国家的营销要求制定相关合规指南，为当地工作人员提供清晰可执行的营销行为指导。

负责任营销原则



我们只向成年消费者营销我们的产品。



我们遵守适用法律法规要求。



我们的营销是诚实和准确的。

未成年人保护

基克纳深知，保护未成年人不仅是法律的要求，更是企业的社会责任与维护品牌声誉的重要举措。因此，我们从多个方面采取严格措施来防止未成年人接触和购买我们的产品。

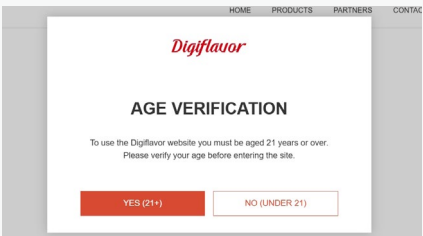
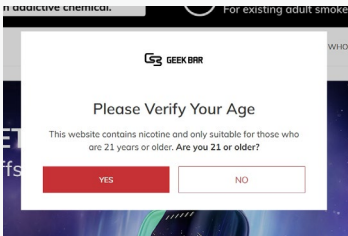
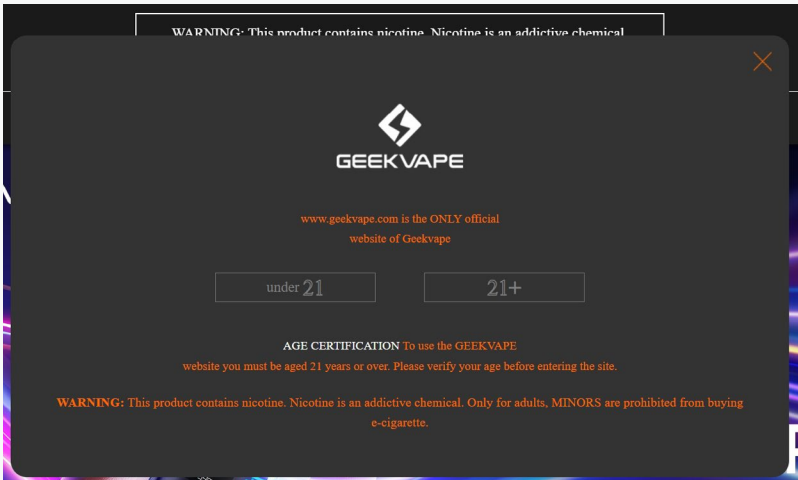
在产品设计和标识方面，基克纳采用自密封结构和童锁设计，可有效防止未成年人误触或误使用。在设计之初，产品的外观形态、握持方式均仅考虑成年人使用习惯；外包装标识也遵循成熟化审美；通过显著的警示标识标明“未成年人禁止使用”。

在营销渠道方面，基克纳严格要求任何营销活动仅面向成年消费者，品牌网站和应用程序均已设置浏览年龄限制。基克纳旗下自主品牌须严格避免在广告投放和宣传中出现针对未成年人的内容。在线下销售终端，基克纳要求经销商避免参与或赞助任何面向未成年人的活动，严格限制销售渠道，并确保所有门店物料显眼标注符合当地法规的年龄限制，以避免吸引未成年人。

2024 年

基克纳旗下产品获得 ISO 8317 儿童安全包装认证数量同比增加

16.6%



► 公司品牌网站和应用程序均设置浏览年龄限制



► 宣传材料上明确标注符合当地法规要求的年龄限制

报告期内，基克纳与英国电子烟协会（UKVIA）合作推出新包装，强调年龄限制；同时还与 UKVIA 共同呼吁对向未成年人销售电子雾化产品的零售商处以罚款，以彰显保护未成年人和负责任营销的态度。

负责任营销培训

基克纳致力推广负责任营销文化，鼓励员工深入理解和积极践行负责任营销理念。我们于 2024 年发布《负责任营销政策》，致力以公开承诺敦促员工与合作伙伴遵守负责任营销相关要求。我们教育全体员工身体力行地遵守“自省自查”和“不碰红线”原则，参与到保护未成年人以及消费者权益的行动中，携手营造健康、可持续的行业生态。



第一原则 不碰红线

- **不碰触“年龄红线”**：一切活动需规避吸引未成年人的风险
- **不触碰“表达红线”**：未得公司授权，不接受任何形式问询、采访，不出席媒体活动，不在社交媒体上进行解读和发表言论
- **不触碰“好奇心红线”**：对待敏感信息，不好奇、不可以搜索、不讨论，做好本职工作



第二原则 自省自查

- 可寻求合规部门获得当地监管政策法规，尤其是涉及线上推广、红人营销等广告宣传相关法律法规，做好合规自查，规避风险
- 遇到自查不能断定法律风险的，可咨询法务专业意见与品牌公关意见

风险管理

全面的风险管理不仅可保障企业在合规、战略、运营、财务等方面的稳健治理，更有助于企业识别潜在机遇。基克纳已建立风险管理三道防线，由业务部门作为第一道防线，风险管理相关部门作为第二道防线，审计部作为第三道防线，尽可能发挥最大效用协同开展公司的风险管理工作。

业务部门作为直接面临和承担日常运营中各种风险的单位，负责具体执行风险管理的各项工作并对结果负责，同时，也将直接受益于风险管理的成果。作为第二道防线的

风险管理相关部门负责搭建风险管理体系、制定风险偏好、提供和推广风险管理方法与工具，针对跨流程和跨领域的企业级高风险事项进行拉通管理；同时承担宣贯和培育风险文化的职责，并对第一道防线的风险管理进行有效监督。风险管理相关部门需定期向公司管理层汇报工作进展，公司管理层则负责对重大风险事项进行决策，审核与批准流程与体系建设。审计部作为第三道防线，负有监督职能，负责对公司经营活动的真实性、合法性、效益性以及内部控制制度的科学性和有效性进行审查、核实和评价。



► 风险管理三道防线

基克纳按照风险识别、风险评估、风险应对、风险监测和风险报告等流程对风险进行动态管理。日常运营中，各业务部门动态进行风险识别，按年度或半年度定期对风险进行评估并制定风险应对策略，持续进行风险监测。当判断风险较高时，各业务部门及风险管理相关部门需及时向上进行风险报告，尽快采取举措避免风险升级。报告期内，我们开展年度风险评估工作，识别公司面临的主要风险并制定应对举措以降低风险发生概率。



商业道德

廉洁诚信的声誉是基克纳可持续发展的基石。我们将建立健全的廉洁制度视为重要责任，积极开展廉洁教育，监督、检查任何违反廉洁自律的行为，并通过清晰的举报流程和管理办法，以及奖惩分明的制度督促员工与合作伙伴执行高标准的商业道德准则。

廉洁诚信

基克纳正逐步构建廉洁管理体系，通过持续完善内部制度、强化员工培训、深化合作伙伴协作，与各方携手打造公平、透明的商业环境。

基克纳严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，同时不断完善公司内部商业道德制度体系。我们指定审计部作为商业道德的责任部门，负责廉洁制度的制定、宣导和执行以及举报管理工作。报告期内，我们制定《反舞弊奖惩管理制度》，进一步加强内部控制，规范反舞弊工作。

我们已制定《员工廉洁自律协议》，明确职务侵占、商业贿赂的界定标准，并要求员工不得通过接受回扣、佣金、

馈赠、购物折扣、招待、娱乐、旅游、置业、就业及各种费用报销等形式与供应商进行利益交换。报告期内，所有职员 **100%** 签署《员工廉洁自律协议》，所有新入职职员入职时均接受《反舞弊奖惩管理制度》相关的宣导培训并设置强制考试，达到 **90 分** 才可认定为合格完成。2024 年，新员工考试通过率 **100%**。

秉持所有业务活动遵循公平、公正、公开和诚实守信的原则，完善自我约束和监督机制，我们与合作伙伴签署《廉洁自律协议》，严格禁止供应商或其员工向基克纳员工及其家属和子女提供任何形式的不当利益，包括但不限于金钱、礼品、消费娱乐、服务等。

为提升公司全体成员与合作伙伴的商业道德意识，报告期内

我们面向新入职职员 * 开展商业道德培训及考试共计

12 场次

通过率

100%

基克纳与交易级及以上供应商

100% 签订
《廉洁自律协议》



截至报告期末，我们累计向供应商开展商业道德培训共计

77 次

覆盖

81.5% 交易级
及以上供应商

* 本报告中，“职员”指代公司内研发设计、市场营销、职能支持人员。

举报管理

基克纳已建立严格的举报调查与惩处机制，对内部员工和供应商的违规行为采取“零容忍”态度。我们坚持“防范舞弊，鼓励举报，奖惩并举”的原则，向员工与合作伙伴公开举报渠道并制定明确的惩罚与奖励措施。

举报邮箱：audit.dept@geekvape.com

基克纳承诺将对举报人和举报信息进行严格保密，仅限公司总经理或指定人员查阅，严令杜绝打击报复。

为保障公司内部廉洁自律和商业道德的高标准执行，我们已设置并执行举报调查流程，在收到举报后，由内部审计部门分析举报内容，若判断属于有效举报，则由审计监察专家启动对被举报人的调查。经调查证实后，我们将要求违反者退缴各项不正当得利，并视情节严重对其实施扣发奖金及股金红利、回收股份、警告、降职、立即解除劳动合同或依法移送司法机关处理等处置。对于违反《廉洁自律协议》且经公司查证属实的供应商，需承担违约责任并赔付公司损失，我们将立即终止与其的合作并将其列入永不合作黑名单，公司保留将其依法移送司法机关的权利。此外，对于恪守廉洁自律要求并及时检举的员工与供应商，基克纳将予以精神和物质层面的奖励，以鼓励他们持续以高标准的商业道德约束自身行为及保护公司利益。

在公司持续的宣导教育和严格的监察管理下

报告期内，共查处 **9 起** 贪腐事件，全部贪腐人员均已按照相关制度做开除处理，其中一位已移送司法机关处理。我们对事件进行复盘总结，并检查业务环节漏洞，加强对于内外部的廉洁自律宣导和贪腐监察力度，以避免类似事件再次发生。



信息安全

信息安全是数字化时代保障数字资产安全不可或缺的支柱。基克纳严格遵守《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》，积极提升数据安全能力，建设信息安全文化，从而保障业务系统安全稳定运营和核心技术与信息的安全。我们制定信息安全政策体系，覆盖关键业务领域。报告期内，我们通过专业机构，参照 ISO 27001 信息安全管理体系标准，对基克纳现有信息安全管理现状进行全面的流程梳理，识别可优化流程并制定响应提升方案，致力不断加强信息安全治理能力。公司旗下全资子公司珠海市奇思智能制造有限公司已获得信息系统安全等级保护三级备案。



信息安全教育

基克纳展开多样化的信息安全培训与活动，培育全员信息安全文化。



**信息安全
宣贯与培训**

开展信息安全知识专题活动

内容涵盖数据保护、密码管理、网络钓鱼防范、社交工程攻击等常见信息安全威胁。持续更新员工的安全知识，强化信息安全意识。



**外部
专家培训**

邀请信息安全领域专家和顾问开展专项培训和讲座

内容包括行业最新的安全威胁与防护技术，帮助拓展员工安全视野、提升应对技能。



**定制化
工作包**

针对部门及岗位特点开发的定制化信息安全工作包

内容包括与岗位相关的安全操作规程、常见问题解答以及案例分析。尤其在涉及敏感数据处理、设备管理等环节做到有章可循，避免因不当操作引发信息安全事件。



**模拟演练与
实战演习**

组织信息安全事件模拟演练

在控制环境下，帮助员工学习如何识别数据泄露、网络攻击的突发事件，提高员工快速有效处理真实安全威胁的能力。

数据安全

为有效保障关键业务系统和数据的安全性并降低外部攻击和数据泄露的风险，我们采取数据库诊断、网络诊断、业务系统流程诊断与评估等一系列举措，从多个维度构建起全方位的数据安全防护体系。



数据库诊断与网络诊断

- 公司定期进行数据库安全诊断和网络安全评估，利用先进的安全工具对数据库进行深度扫描，及时发现并修复安全漏洞。同时，网络安全方面，我们加强对内部网络的实时监控和分析，确保潜在的攻击和风险能够被快速识别和应对，提升整体的安全防护能力。
- 报告期内，我们对奇思智造的数据库进行健康诊断，识别与分析数据库故障并制定优化方案，对操作系统的运营维护、数据备份策略、数据库巡检等各方面均制定了改善行动计划。此外，我们邀请专业机构对奇思智造的企业网络架构、信息安全等 IT 基础设施进行全面的评估诊断，并出具《奇思智能制造 - 网络及信息安全诊断报告》，以进一步形成信息安全风险持续改进机制，逐步加强信息安全防护能力。



流程诊断与评估（ERP、OA 系统等）

- 公司对各类业务系统（如企业资源计划（ERP）、办公自动化（OA）系统等）进行了全面的流程诊断与安全评估并落实优化方案。通过对这些系统的安全漏洞和流程瓶颈的诊断，优化系统架构和工作流，提高整体的操作效率和安全性。
- 报告期内，我们邀请专业机构对基克纳及子公司的信息安全管理进行评估并出具《IT 战略提升报告》，对信息安全架构、数据治理、访问控制和信息安全事故响应等方面提出提升建议，促进基克纳提升数字化管理水平。

商业机密保护

为在激烈的市场竞争中赢得信任与长远发展，基克纳严格遵守《民法典》《中华人民共和国反不正当竞争法》，致力保护自身及合作伙伴的商业机密，维护企业核心竞争力。我们将内部流程体系文件均归为公司机密，严禁私自打印、复印和泄露。此外，本着公平公正的原则，我们与供应商签订《保密协议》，共同守护商业秘密安全。

商业秘密培训

2024 年 5 月，基克纳邀请专业律师为主管级以上伙伴开展商业秘密保护知识和技能培训。

培训以深度解读“公司如何保护赖以生存的商业机密”为主题，介绍了商业秘密的定义、保护商业秘密的原则和手段、侵犯企业商业秘密的法律后果，并辨析商业秘密与竞业限制的区别，帮助伙伴加深对商业秘密的理解以及提升保护意识。



新质智造 驱动价值重塑

创新、高品质和具备安全性的产品是基克纳的立身之本，也是我们对全球消费者的承诺。我们致力于持续开发与迭代先进技术，以满足全球消费者不断变化的需求，并通过严格的质量管理与安全的产品设计，为消费者带来安全性能高、持久耐用以及体验卓越的产品。

基克纳旗下 GEEKVAPE 与 GEEK BAR 品牌产品已得到全球消费者以及业界的广泛认可，并于报告期内获得多项国际奖项，以自身实践引领推动电子雾化设备行业的发展边界。



GEEKVAPE Aegis Legend 3

欧洲产品设计奖 (EPDA)
荣誉奖
EPDA

最佳大烟雾设备
(第二名)
Vaping360

最佳大烟雾设备
Vapouround Award

GEEKVAPE Tsnami Reborn Z RDA Tank

最佳口吸
(MTL) 雾化器
Vapouround Award

GEEKVAPE Wenax M Starter Kit

欧洲产品设计奖
EPDA

GEEK BAR Pulse X

MUSE 设计大奖金奖
国际奖项协会 (IAA)

最佳一次性电子烟
Vaping360

最佳新手电子烟
(第二名)
Vaping360

GEEK BAR Elite

最佳封闭式 POD
(第二名)
Vapouround Award

创新驱动

作为全球领先的电子雾化解决方案厂商，基克纳持续以创新精神驱动公司发展，并已于 2019 年获评“国家级高新技术企业”。我们在技术研究、基础科学、智能制造等方面持续投入，并已在发热体、陶瓷芯、雾化器等多种类型核心组件上建立领先优势，打造全链条的研发制造能力。依托端到端的产业优势，基克纳持续迭代创新产品，为消费者构建更美好的生活方式。

自主研发体系

基克纳已建立系统化的自主研发创新体系。我们于业内首创以研究电子雾化设备核心技术为目标的先进技术与应用研究院，并组建精细化分工的研发团队与中心实验室，以实现新产品、新技术的快速试产与持续创新。

基础研究院

- 研究范围涵盖新材料应用、电源电芯、烟油、雾化芯、雾化技术、产品与人体健康研究等各领域

研发中心

- 从事材料应用研究、机械结构设计开发、电子硬件与嵌入式软件的开发、产品方案、整机功能和可靠性测试等

中心实验室

- 获得珠海市电子雾化设备研发与检测重点实验室资质
- 依据 ISO 17025 检测和校准实验室认可准则建立，并已通过中国国家认可服务体系（CNAS）现场审核和认定

知产合规部

- 监控、研究全球产品相关法规标准，推进法规标准要求输入产品设计
- 研发创新成果保护：专利、软件著作权等知识产权

► 基克纳自主研发体系



截至报告期末，基克纳总部
共有研发人员

178人

占基克纳总部职员

43%



珠海市
电子雾化设备研发与检测
重点实验室

珠海市科技创新局
二〇二四年

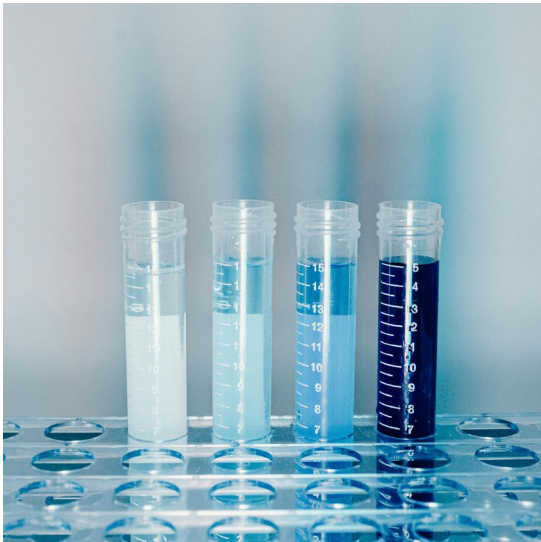
► 中心实验室获得珠海市电子雾化设备研发与检测重点实验室资质

技术创新研发

经过多年对于电子雾化设备核心技术领域的深耕，基克纳已在电子雾化设备陶瓷技术及雾化芯技术研究等领域取得行业领先地位。

陶瓷技术方面，基克纳与华中科技大学自 2019 年起共建先进陶瓷技术研究中心，持续推进先进陶瓷技术的产学研合作。公司已成功研发 **12 款** 先进陶瓷创新产品，其中 **5 款** 实现规模化量产，彰显了卓越的产业化能力。此外，通过建立完善的陶瓷雾化芯测试实验室，公司可有效确保产品性能的领先性与可靠性。2022~2024 年间，公司荣获 **6 项** 陶瓷主体发明专利授权，并发表 **3 篇** 科学引文索引 (SCI) 论文，充分体现了我们在核心技术上的突破与行业影响力，持续推动陶瓷新芯技术的创新与发展。

同时，在雾化芯技术方面，我们已于 2023 年正式发布全新雾化技术解决方案 VPU (Vaping Processing Unit)，以全方位技术的持续创新，为消费者带来安全性能高、持久耐用以及体验卓越的产品。



全方位雾化技术解决方案 VPU

作为电子雾化设备处理单元，VPU 技术平台整合了基克纳在流体和热传递、材料安全以及先进材料、气溶胶理化性质检测等研究方面的最新成果，为打造体验更佳、使用寿命更长以及安全性能更高的电子雾化设备产品提供完整的解决方案。

加热器

加热器是电雾化的最重要组件之一。采用 VPU 技术的产品，烟雾量增加了 **23.7%**；且在产品持续使用下，能保证释放量稳定，口感无衰减。

储油棉

VPU 针对储油棉已制定了一套包括压缩弹性率、孔隙率、吸油能力和锁油能力等六大测试点的标准，以确保产品的品质一致性与性能统一。储油棉良品率已从 **85%** 提升至 **99.9%**，并将开发周期缩短 **35%**。

GEEKVAPE 陶瓷芯

通过精心挑选原材料和成型工艺，基克纳实现陶瓷芯孔径在 **0.1 到 80 微米** 之间，能够为不同产品应用场景匹配最佳孔径，提供均匀的孔结构和稳定的使用体验。

卓越安全性能

基于大量的气溶胶分析，克服过度冷凝、液体吸收和液体煎炸等问题，实现更平衡的雾化效果，大大降低糊芯的可能性，提高使用的整体安全性。

同时，我们关注电子雾化设备的全球发展趋势，并基于国内外领先标准进行前瞻性研究，应用于自身产品研发，通过持续技术创新提升产品品质。

案例 减害烟草制品调研

为响应美国《联邦食品、药品和化妆品法案》下的“减害烟草制品（MRTP）”相关规定，基克纳组织了专项调研，研究了FDA在《联邦食品、药品和化妆品法案》修正案中关于MRTP的相关法规及其申请要求，包括降低个体和人群危害的科学证据、标签及营销合规要点等。在研究基础上，公司将重金属物质限量、烟油成分控制、酸碱度平衡等要求纳入产品研发，以支持潜在的MRTP申请。

保护知识产权

基克纳积极鼓励员工技术创新，并通过设立《专利、软件著作权奖励制度》对有价值的专利、软件著作权进行奖励。这一制度旨在确保公司的职务发明成果能够及时申报专利和软件著作权，从而有效提升并巩固公司的核心竞争力。报告期内，知识产权奖励机制稳定实施，累计发放76.1万元人民币。

同时，公司高度重视员工知识产权意识的培养，为公司的创新发展筑牢根基。我们于报告期内面向研发中心、设计部等研发职能同事开展专利布局、创新相关的培训，并面向公司“启航计划”新员工开展知识产权培训，持续提升公司员工的知识产权意识。报告期内，公司累计共开展11场知识产权培训，覆盖公司全部研发体系人员。

报告期内	截至报告期末
新增已授权专利数量 305 件 同比增长 14.23%	累计已授权专利数量 1,109 件 
新增注册商标数量 74 件 同比增长 15.63%	累计注册商标数量 556 件 



基克纳亦注重维护研发创新生态的健康发展，并已将知识产权保护工作嵌入产品开发过程，避免在研发和生产过程侵犯他人知识产权。我们要求产品开发过程中需拟定并持续更新知识产权报告，并于开发的重要节点展开评审，以对产品开发的知识产权风险和知识产权申请情况进行全生命周期管理。如有产品相关的专利，我们要求需在产品上市之前向国家知识产权局递交，以避免知识产权纠纷。

对于公司商标，我们已委托第三方商标代理，对公司的“GEEKVAPE”“DigiFlavor”和“GEEK BAR”在全球范围内进行监控预警，以应对可能的商标侵权行为，全方位守护公司商标的合法权益。

同时，为应对市场存在的品牌假冒问题，基克纳已构建了“1+2+3”打假维权保护机制，维护公司的知识产权、品牌形象和市场信誉，并保护消费者权益。



产品质量与安全

基克纳始终将产品质量与安全视为企业的生命线。通过建立贯穿产品设计、生产全流程的质量管理体系以及对产品安全的多维度考量，致力于为消费者提供安全可靠、品质卓越的产品，树立行业品质标杆。

严控产品质量

奇思智造已获得 ISO 9001 质量管理体系认证以及危害分析与关键控制点 (HACCP) 体系认证。公司的质量管理体系已依据 FDA《联邦法规第 21 章 (21 CFR)》中的 GMP110 和 GMP820 要求建立，并持续保持符合性。我们以“品质第一，持续改善，精益求精，客户满意”为质量方针，将质量管理贯穿产品设计、生产的全流程，以向消费者交付可靠、优质的产品。

在产品设计阶段，我们已制定新产品开发质量内部评审、新项目风险矩阵表与产品质量保证 (PQA) 项目质量清单等制度流程，并在产品开发的计划、开发及验证阶段进行质量控制与评审。同时，我们对各项目进行风险评估，识别新技术、新材料、新工艺等可能对产品质量产生影响的风险要素，并从严重度、频率、探测度三个维度进行评估；此外，我们采取针对性举措，防控可能影响产品质量的各风险要素。

产品开发中的质量控制流程

计划阶段 (工程验证测试)

制定质量计划：策划质量目标、标准和检验要求，制作质量计划书初稿及物料检验标准初稿，确认成熟度问题改善和测试计划等

开发阶段 (试制)

实施质量控制：拟定成品检验规范初版，更新物料检验标准和质量控制报告，确认可靠性测试报告等

验证阶段 (试产)

验证质量标准：更新成品检验规范和质量控制报告终版，签核承认书和样品，确认可靠性测试报告等

生命周期 (首单)

持续质量改进：确认成熟度问题改善，调整衍生品质量标准，确认首批出货测试结果，升级质量标准检验文件等



▶ ISO 9001 质量管理体系认证



▶ HACCP 体系认证

质量评审要点



材料、CMF(色彩、材料、表面加工工艺)

- 常用性、稳定性
- 材料是否发生缩水、开裂、脆断等历史问题
- CMF 是否发生丝印脱落、变色等历史问题



整机结构

- 外部与内部互配是否牢固、便于维修、耐磨等
- 防水性、防漏气性、防烟气性等
- 可维修性，包括可拆卸性、零件破坏性
- 可换弹产品连接处的可靠性



雾化

- 对发热组件、油杯、储油棉、硅胶、注油进行全面评价



硬件

- 对于显示屏幕、PCBA、电芯等进行评估



软件

- 常用性、可操作性等

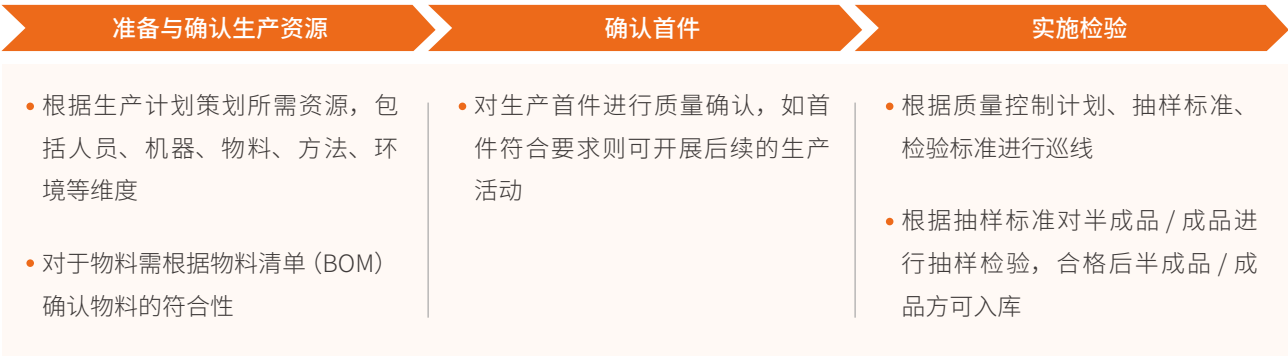


销售地区

- 使用场景（如高温、低温环境）的适用性等



对进入量产后的产品质量，我们已制定制程质量管理流程、制程检验规范等制度，规范管理流程。公司下属各工厂在收到生产需求后，制程质量控制工程师、制程产品质量工程师与品质经理将协同进行从进料到产品入库的全流程质量管理，确保每项制程的半成品 / 成品符合公司质量要求。



对于检验过程中发现的不合格品，我们将依据质量异常决策流程制度进行规范处置，并协同各相关部门进行异常问题的原因分析，拟定临时措施或长期措施，以避免同类质量问题重现。同时，基克纳已建立产品召回触发机制，如发生不合格产品流入市场，我们将迅速依据该机制开展产品召回，以保护消费者和客户的权益。

报告期内

0 产品召回



打造安心产品

产品的安全性是企业发展的生命线。基克纳全方位关注产品结构、烟油成分及电池的安全耐用性，力图为用户打造安心的使用体验。同时，为保护消费者权益，自 2021 年起，基克纳已与中国人民保险 (PICC) 宣布达成全球联保战略合作，签署产品责任险保单，保额高达 **10 亿元** 人民币，为全球消费者提供了更高阶的产品安全保障。

结构安全

基克纳注重提升产品的安全性能，并持续推出与迭代防摔、防水、防尘的“三防”产品。报告期内，我们在“三防”产品的研发阶段新增底部泄压设计，确保在极端情况下能够安全地释放内部压力，避免产品损坏或引发安全事故。

案例 GEEKVAPE Aegis Legend 3

自 2016 年首次推出以来，GEEKVAPE Aegis 产品系列始终以安全耐用的特性受到诸多消费者的青睐。该系列的大多数型号都拥有 IP67 等级的防尘防水性能。我们于报告期内发布的 GEEKVAPE Aegis Legend 3 更以紧凑的结构，实现防尘防水等级标准的最高级别 IP68，为消费者在产品使用体验保驾护航。同时，其行业首创的人掌识别系统可精准识别产品是否被持握，也大幅提升了使用过程的安全性，防止误触。

成分安全

我们对于由供应商提供的烟油进行严格管控，并依据欧盟烟草管控物质清单开展气溶胶有害物质检测，避免其中包含羰基化合物、重金属等对人体有害的物质。

严格要求供应商提供烟油检测报告

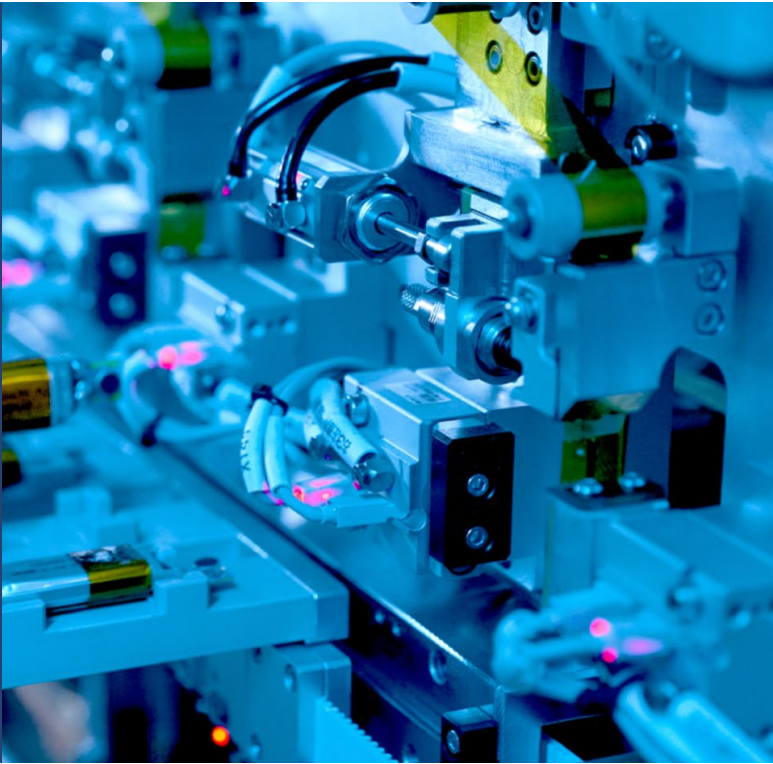
- **检测内容全面性：**要求供应商提供的烟油检测报告涵盖多项关键指标，包括但不限于尼古丁含量的精准测定，确保其符合相关标准和产品标注；对丙二醇、甘油等基础溶剂进行纯度检测，避免杂质超标；对香料、添加剂等成分进行安全性评估，排查可能存在的有害物质。
- **检测资质审核：**对供应商的检测机构资质进行严格审核，只认可具有中国计量认证（CMA）或 CNAS 等权威资质的检测机构出具的报告，以确保检测结果的准确性和可靠性。

内部质量管控与检测

- **建立严格的烟油质量标准：**公司内部制定了高于行业标准的烟油质量标准，在烟油的成分、纯度、安全性等方面都有明确且严格的规定，尽力确保所选用的烟油在各方面都能最大程度保障消费者健康。



同时，对于烟嘴、油杯或烟弹底座等与人体、烟油产生接触的部件，基克纳采用食品级的 PCTG（共聚酯）材料，保护消费者健康。我们选用的 PCTG 含有从蔬菜中提取的脱模剂，具有良好的韧性、水解稳定性以及耐热和耐化学性。此外，PCTG 材料的使用可以同时减少基于化石原料的塑料的使用与消耗，提升产品的环境友好性。



电池安全

对于电子雾化设备中包含的电池，我们开展包括电芯出厂电压、电池内阻、电芯尺寸等项目在内的电池性能试验，并开展安全性试验，确保如发生常温短路、自由跌落、挤压等情况，电芯不起火、不爆炸，保障各种情况下的消费者使用安全。

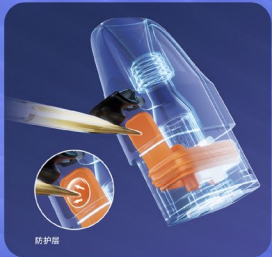
童锁设计

基克纳积极响应全球各国市场对于电子雾化设备设立儿童锁的要求与趋势，通过在产品中引入童锁设计，减少儿童接触和误用的风险。

案例 基克纳多款产品使用童锁设计

在 GEEKVAPE Q0.4 Cartridge、Aegis Boost SE Pod、GEEKVAPE Z Subohm SE Tank 等多款产品中，我们均设有防儿童误食和误触的童锁设计，在儿童出于好奇心不小心打开注油塞时，烟弹内部烟油并不会立刻流出而被儿童误食和误碰。

童锁设计



践行智能制造

基克纳持续推动生产制造的“精益化”“自动化”“数字化”，以先进技术与精益管理提升生产效率及产品质量。同时，我们也积极应用前沿 AI 技术进行视觉测试与不良品故障分类等工作，助力提升产品检测效率，为每一点质量提升努力。

精益化

- 建设包括精益生产培训课程、精益生产改善项目、精益人才认证、提案改善管理等模块在内的精益文化建设与员工激励，提高全体员工的改善能力，从而达到自主持续改善
- 建立提案改善流程机制，旨在引导和鼓励员工积极主动地提出并实施任何有利于改善公司经营活动的革新建议、改进意见、发明创造等。公司将按照等级评定标准，给予提案改善主导者相应奖励

自动化

- 公司积极推行自动化设备的标准化和模块化，导入机械手为主的柔性自动线，提升生产效率
- 采用高精度机器人自动化组装系统代替传统的人工操作，实现生产线的高效率和高品质输出
- 通过 AI 技术开展视觉测试与不良品故障分类，提高了检测效率，减少了人为错误，并加快了故障排查速度
- 实施全面的智能无人物流系统，从仓库到产线边仓的配送全程自动化，提升物流效率与精确度

数字化

- 导入数字化实验室管理系统和智慧园区管理系统，提升实验室与园区的管理效率与精度
- 开展数字绩效管理，可实现实时绩效跟踪、自动奖励机制、成就系统和实时排行榜，提升员工自主管理积极性，促进团队和个人表现提升



案例

立库货架（CTU）智能分拣中心

报告期内，我们在珠海园区完成 CTU 智能分拣中心的建设并正式投入运营。此项目入库采用自动化输送线，高速相机货物标签信息自动采集，智能化 CTU 搬运入库上架，实现“货到人，料到手”拣选。同时，我们采用高密度存储和分区照明管理，使得空间利用率提升 100%，并显著减少能源使用，年能耗节约 696,000 千瓦时。此外，该分拣中心 99% 的纸箱已切换成可回收的胶框和吸塑盒送货，避免因纸箱使用产生相关废弃物。以智能驱动，我们致力打造高效率、高密度存储、高节能的智能仓储，提升能源、资源和空间使用效率。



有害物质管理

有害物质过程管理（HSF）是打造可持续产品的关键要素之一。基克纳严格遵循 REACH、RoHS、CE 等有害物质管控法规，并制定《有害物质识别与分析控制程序》《环境有害物质管控标准》对公司有害物质管理要求进行明确。基克纳旗下全资子公司广东省奇思智能制造有限公司已获得 QC080000 有害物质过程管理体系认证。

同时，为保障公司产品有害物质符合各项标准，基克纳紧密关注供应商提供产品的有害物质合规性，并在《采购协议书》的质量保证协议中纳入对供应商有害物质管理的具体要求。在供应商导入阶段，公司便对供应商 HSF 管理能力及 HSF 符合性进行评估，确保引入的新供应商可提供有害物质合规产品。在供应商日常管理中，我们持续关注供应商有害物质的合规性，要求供应商提供产品的化学浓度需满足 RoHS 标准、REACH 标准等相关法规，并提供第三方检测报告，保证数据及信息的真实性。如发生有害物质超标问题，相关供应商等级将降低至“待淘汰”类，并需尽快完成整改。对于持续无法满足公司要求的供应商，我们将推进供应商淘汰机制，以保障产品的合规性与安全性。

此外，基克纳注重内部有害物质管理能力的建设，并于报告期内开展有害物质专项培训，进一步提升相关员工对于有害物质管控标准及管理流程的理解，为打造绿色且具安全性的产品提供有力支持。



► QC080000 有害物质过程管理体系认证

以人为本 成就人才共生

人才是基克纳最宝贵的资源之一。以“成就伙伴”为使命，以“正直、谦逊、友爱、创新”为价值观，基克纳始终关怀员工福祉，致力于构建多元、平等、包容的职场环境。通过持续完善的员工权益保障体系、职业健康安全管理体系以及多层次的人才培养机制，我们期望每一位伙伴能在基克纳的平台上实现个人价值与企业使命的共振。



员工权益与福祉

基克纳遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动法》《未成年人保护法》等运营所在地的相关法律法规，致力于构建多元、平等与包容的工作环境，维护员工基本权益。同时，公司注重员工福利与关怀，平衡员工工作与生活，通过丰富的员工福祉与关怀行动，为员工提供体面的工作。在员工沟通方面，我们已建立多元化的沟通平台，鼓励员工表达意见，并通过定期的员工满意度调研，不断改善工作环境和体验。

多元、平等与包容

我们参考《联合国商业与人权指导原则》《世界人权宣言》《国际劳工组织关于工作中基本原则与权力宣言》和联合国全球盟约十项原则，结合《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动法》《未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规，并采取与 RBA（责任商业联盟）行为准则、Sedex（供应商道德数据交换平台）SMETA（会员道德贸易审）要求一致的行动，制定了《基克纳人权政策》。该政策旨在保障公司在推动商业发展的进程中，充分尊重和维护人权，塑造有尊严的工作环境，推动人权进步并积极履行企业的社会责任。

我们严禁任何形式的童工雇佣和强迫劳动行为。公司已制定《童工禁用、未成年工管理程序》，明确人力行政中心及用人部门在避免雇佣童工以及未成年人保护管理中的具体职责。在招聘过程中，我们严格审查应聘者的身份信息，以确保录用过程依法合规，避免录用童工。一旦发现童工，公司将立即要求其撤离岗位，安排体检并联系监护人将其送回原居住地。我们根据国家和地方政策执行休假管理，保证员工享有合理的休息时间。



在保障员工基本权益的基础上，我们致力于营造一个包容、多元和公正的工作环境。公司要求不得因种族、肤色、国籍、宗教、性别、年龄、身心障碍、家庭及婚姻状况等在招聘、晋升、奖励、培训、退休、终止聘雇等工作中歧视员工，以建立多元共荣的友善职场环境。我们承诺将努力为员工提供一个无骚扰、无歧视、无胁迫的工作场所，避免任何形式的苛刻或非人道待遇。

人才吸引与招聘

基克纳始终秉持“公平公正”的原则，制定《人才引进管理办法》《内部竞聘管理制度》《内部推荐奖励办法》《重新雇佣管理办法》等一系列政策与制度文件，优化公司招聘流程，完善人才选拔与吸引机制，保证招聘过程的透明性和公正性，吸引符合任职要求及认同公司价值观的优秀人才。

我们已建立多元的人才吸引与招聘渠道，包括校园招聘、社会招聘、内部推荐、招聘流程外包等。报告期内，我们举办多场校园及社会招聘活动，有效拓展人才库的同时，与优秀人才建立面对面交流机会，为公司的持续发展注入新活力。

校园招聘	社会招聘
• 校招直播 • 校招 Open Day • 常春藤名校专项空中宣讲会 • 校招精品宣讲会 • 校招发布会	• 香港“国际人才嘉年华” • 八厂团队组建攻坚 • 法国“EU 88JOBS”招聘会

► 2024 年招聘活动



► 校招 Open Day



► 校招发布会

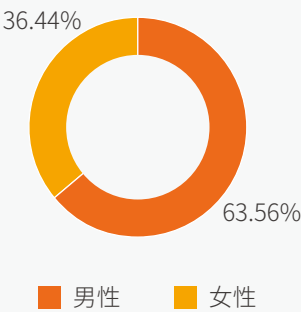
此外，公司积极开展院校合作，通过校企合作模式，为社会输送具备实践能力的毕业生。截至报告期末，公司已与 **20 多** 所院校建立合作关系，并通过订单班、学徒制等模式，提供了超过 **2,700 人次** 的实习机会。

2024 年基克纳多元人才数据

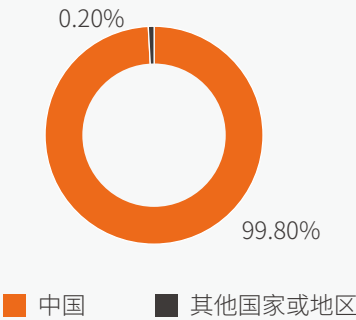
在职员工

截至报告期末，公司雇员总人数 4,989 人 并包含来自 37 个少数民族 共计 832 名员工 占公司员工总人数的 16.7%

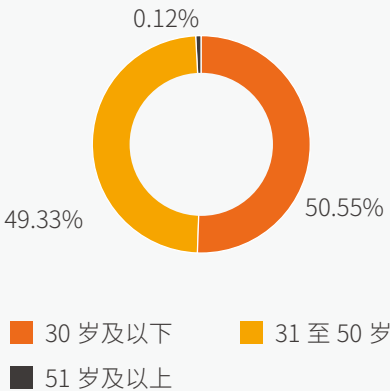
按性别划分



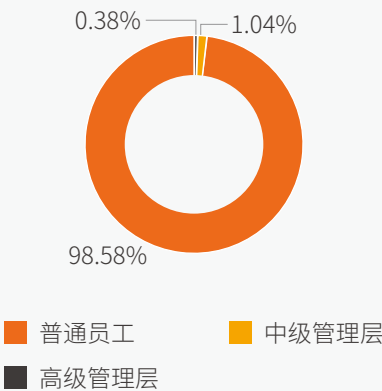
按地区划分



按年龄划分



按管理级别划分



员工福祉与沟通

为促进员工在工作与生活之间取得平衡，确保其身心健康，我们向员工提供了一系列法定及非法定福利，并融入了人文关怀，致力于为员工创建一个体面的工作环境。公司根据工资标准和法定福利等薪酬相关的法律法规制定薪酬方案，提供具有市场竞争力的薪酬方案，认可和激励员工的贡献与付出，与员工共同成长。同时，我们已制定《员工福利管理制度》《基克纳员工关怀计划》，建立具有吸引力与竞争性的员工福利与关怀体系，激发员工工作热情与积极性。

我们为员工配备了宿舍、阅读室、心灵按摩室园区基础设施，宿舍设施齐全，食堂选择多样，让员工享受舒适的居住体验的同时，也能满足安全的饮食需求。我们为员工提供特定节假日的福利待遇，包括但不限于开工日、妇女节、端午节以及员工生日等，通过礼品的方式表达关怀。此外，公司定期举办团队建设活动，提升团队凝聚力。员工还享有司龄福利，根据就职年限提升福利与礼物价值。

同时，我们致力持续提升女性员工在职场中的满意度和归属感，在每个楼层设置母婴室，并在妇女节为女性伙伴提供暖心下午茶、半天假期、组织集体观影和“她”力量专访活动，共创多元平等的职场。



► 珠海园区宿舍休息区

月度员工生日会

2024 年 12 月，我们在各地办公室举办主题为“共庆生辰，‘Fun’肆未来”的月度员工生日会。本次生日会采用游园的形式开展，现场设置 6 个与“Fun”“未来”主题紧密相关的游戏点位，供员工在生日会当天游玩和挑战，旨在使员工度过一个有趣、温馨的生日会。



公司年会

2024 年 1 月，我们在珠海园区成功举办盛大的年会，约 **2,000 名** 员工积极参与其中。活动内容丰富多彩，包括节目表演、抽奖、美食节和游园会等。这场年会不仅加深了员工之间的相互了解，增强了团队凝聚力，还提升了员工对公司的认同感和归属感，使大家感受到了公司对员工的重视和关怀，进一步激发了员工的工作热情。



年度嘉奖仪式

2024 年 5 月，我们举办了年度嘉奖仪式，约 **450 名** 员工参与。公司现场表彰了践行公司价值观的优秀个人和团队，并授予获奖者丰厚的奖金。



年度旅游

2024 年 9 月，我们组织公司全体员工年度旅游，安排了国际和国内两条线路，让大家在工作之余放松身心，享受轻松愉快的时光。



此外，我们关怀员工的身心健康与需求，每年组织全体在职员工的免费体检，并设立了心理按摩室，用于员工心理疏导、心理课程培训等项目的开展。公司在园区内设有包含书吧、舞蹈瑜伽室、健身房、球类室、篮球场等设施的员工活动中心，成立了多个兴趣俱乐部，包括足球、篮球、羽毛球、瑜伽等，定期开展丰富的员工文体活动，营造“快乐工作、幸福生活”的氛围。



► 羽毛球社团比赛



► 足球社团周训练活动



基克纳注重营造透明、平等的员工沟通环境，致力于构建一个开放的交流氛围，让每位员工都能自由地表达意见。公司已建立“阳光驿站”沟通平台，积极处理包括压力释放、政策咨询、投诉建议、困难求助等类型的员工诉求。我们编制了《阳光驿站投诉受理制度》，规范“阳光驿站”工作人员在处理员工反馈时的工作流程，确保员工的问题能够得到及时且有效的解决，同时也严格保障员工的个人隐私权益，让员工畅所欲言。此外，我们也在公司会议室、洽谈室、洗手间等位置张贴“解忧树洞，声有回响”二维码，以便于员工随时随地表达自己的想法与意见，由相关负责人每周统一回复和处理，有效解决员工日常需求，创造轻松愉悦的沟通平台。



► 阳光驿站



► 解忧树洞，声有回响

为了深入了解员工对公司一线管理、领导风格、管理制度、关怀与沟通、企业文化等方面的看法和感受，我们每年定期开展员工满意度调研。2024 年，我们共计收集到 **1,247 份** 来自一线员工的问卷反馈。基于反馈的问卷，我们编制了《一线员工体验分析改善报告》，明确 **35** 项改善项目，并启动针对性的改善计划。报告期内，**94%** 改善项已完成整改，确保员工的需求得到切实满足，提升员工的工作体验。



人才培育与发展

基克纳深知人才是基克纳最宝贵的资产。我们致力于构建全面的人才培养和发展体系，通过创新的培训项目和认证机制，不断强化员工的专业能力。同时，我们实施公平公正的绩效评估体系，并遵循“纵向与横向发展相结合”“公平公正”以及“逐级发展”原则，为员工搭建透明的晋升路径，充分激发员工积极性，推动组织效能和市场竞争力整体提升。

员工培训

基克纳已建立全面的人才培训体系，为不同阶段、不同职级和类型的员工提供丰富多样的线上线下培训课程，包括新员工培训、麒麟计划中层领导力培训、校招 / 管培生培训以及专业技能培训等。同时，我们建立轮岗制管培生的“雪曼生”项目以及定向培养应届生的“科拉生”项目，并开展有针对性的培训课程，助力员工在各自领域内实现专业成长和职业发展。

基克纳培训体系矩阵

按培训对象分类

- 新员工培训
- 校招 / 管培生培训
- 中层领导力培训
- 讲师技能培训课

按培训形式分类

- 在线学习课程
- 线下培训课程

按培训内容分类

- 专业技能培训
- 专题课程培训

案例 麒麟计划中层领导力培训

2024 年 10 月，基克纳启动麒麟计划中层领导力培训。培训大纲包括情感智能领导力、经营管理经验分享、目标制定与绩效管理、管理角色认知、团队领导与沟通、职场管理沟通情景模拟等，旨在培养一批懂业务、懂经营、懂管理的中层管理人才。



2024 年基克纳多元人才数据

员工培训

总受训员工

76,816 人次

总培训时数

1.41 万小时



案例 “雪曼生” 项目及培训

雪曼将军树是地球上现存体积最大的树。我们以此命名轮岗制全球管培生，期许“雪曼生”能如树冠一般横跨领域，通过学习和工作成为复合型人才，同时像根系一样脚踏实地，在公司生根发展，成长为行业内的参天大树。

2024 年 7 月至 12 月期间，我们为“雪曼生”开展了一系列培训计划，总计包括 56 门课程，通过通识课程、岗位技能培训，使其快速融入职场。培训内容主要覆盖产品、销售、研发、供应链、项目管理、精益、质量七大模块。



报告期内，公司还持续面向技术人员开展关键技能方面的认证工作，包括关键组装 / 包装、生产线质量控制（Line Quality Control, LQC）、功能测试、焊锡、设备操作、品烟、产品维修和生产在内的八项关键技能，在增强员工专业技术能力的同时，为他们提供了更具有市场竞争力的职业发展机会。

为了积极调动和发挥员工在各自擅长领域的优势，基克纳始终注重营造内部的知识分享文化氛围。我们已构建内部讲师体系并发布《内部讲师制度》，员工可通过自荐或他人推荐的方式申请成为内部讲师，并在完成课程试讲和资格认证后获得资格证书。基克纳于报告期内共认证了 90 名内部讲师，开发包括通识类及专业类培训课程 95 门，促进公司成为具有竞争力的学习型组织。报告期内，我们开展了内部讲师技能培训，进一步提升内部讲师的授课能力。

基克纳于报告期内

共认证了

90 名内部讲师



开发包括通识类及专业类培训课程

95 门



案例 内部讲师技能培训

2024 年 8 月，公司组织全体内部讲师技能培训，提升内部讲师队伍开发课程能力及授课水平，覆盖已认证内部讲师 96 人，培训主题为《课程开发五步曲》、《有趣的教学活动设计》、《魅力授课体现》、《快速制作 PPT》等。



职业发展

基克纳实行公平、公正的员工绩效考核机制，已发布《绩效管理制度》，推动公司经营目标的实现，激发员工的工作积极性和创新精神。同时，我们为员工建立了清晰通畅的员工晋升通道，我们发布的《员工职业发展规划管理办法》旨在帮助员工明确职业发展通道，规划职业生涯，有效提升组织能力，实现员工职业发展与公司经营目标双赢。

在绩效考核方面，我们根据公司每年的战略目标，设定各部门、各中心以及员工的年度或季度绩效目标，通过多层级的目标设定与管理，驱动员工充分发挥主观能动性。我们的绩效考核分为四个维度：目标与主要成果（Objectives and Key Results, OKR）、日常事务、价值观、关键事件加分项。绩效评级分为 S（卓越）、A（优秀）、B（良好）、C（一般）、D（较差）、E（差距较大）、F（零）七个等级，据此决定员工的月度绩效奖金、年终奖金、晋升发展、职位调整、优化与淘汰，激励员工与公司共同成长。此外，为保障评定结果的公平和透明，当员工认为遭受不公正的评估或有异议时，员工有权对绩效结果提出申诉，公司将对申诉进行复核和妥善处理。报告期内，我们 100% 的员工接受了定期绩效考核。



在员工晋升方面，我们秉持纵向与横向发展相结合、公正公平的原则，为员工提供双通道的职业发展路径，分别为管理通道与专业通道，管理通道包含管理序列（M），专业通道包括技术序列（T）和专业序列（P）。员工除了可以在本岗位序列内按照层级纵向发展，亦可自主选择横向职业发展通道，通过内部转岗或竞聘的方式进行跨序列、跨职能、跨部门、跨区域的横向发展。我们通常在每年 6 月及 12 月发起半年度和年度人才盘点，各级主管开展评估并输出人才盘点报告，我们将通过晋升、降级、转岗等方式进行人员的筛选和选拔，保持企业活力，为员工提供职业发展规范的建议方向。



纵向与横向发展相结合的原则

员工可以沿专业线或者管理线双通道纵向发展，也可以随着发展方向变化进行横向调整。



公正公平原则

员工的职业发展路径紧紧围绕任职资格、胜任力和杰出贡献三方面进行考察，减少主观臆断，增强客观性。

职业健康与安全

保障员工职业健康与安全，确保安全生产环境，提升员工安全意识是维护公司生产经营活动正常秩序的重要前提。基克纳已建立并持续完善职业健康管理体系，并积极监控安全生产、提升员工安全意识，致力为员工打造安全、健康的工作环境。基克纳旗下全资子公司珠海市奇思智能制造有限公司已获得 ISO 45001 职业健康与安全管理体



保障职业健康

基克纳严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关适用的国家法律法规，并制定《环境、职业健康与安全（EHS）管理制度》《职业健康安全运行控制程序》等一系列内部制度文件，持续监控员工工作中的职业健康与安全状态，同时，我们亦确立职业健康安全管理方针并及时监督相关工作的落实情况。

在日常的职业健康安全管理中，我们对与重大职业健康安全风险因素相关的生产经营环节进行重点控制，在可能造成重大事故的作业点设置了职业健康安全控制点，并编制控制文件，严格依据控制要求进行监控和记录工作。对于所提供的产品或服务中涉及重要职业健康安全风险的供应商、承包商、废弃物处理商等，公司依据《相关方环境影响控制程序》对其施加影响，确保其行为符合程序和有关要求，保障外部相关方的职业健康和安全。

公司每年定期开展覆盖公司所有厂区的职业病危害因素检测，针对生产工艺、岗位定员及工作制度、原辅材料和产品情况、生产设备、辐射源项、职业病防护设施，以及个人使用的职业病防护用品等环节进行细致的分析与评估，及时识别潜在风险并采取有效措施，确保员工的职业健康与安全得到最大程度的保障。

此外，我们制定并严格实行《化学品管理制度》，明确各部门在危险化学品采购、储存、使用、运输等环节的职责，规范危险化学品的识别、采购与生产使用、个人防护措施、装卸运输、储存及应急处理流程。我们亦建立《化学品管理台账》，确保化学品的可追溯性和合规性，保障员工的健康与安全。

监控安全生产

公司高度重视安全生产，强化风险控制管理流程，做好风险防范工作，积极提升安全预防措施，有效规避生产性安全风险事故的发生。公司编制《生产安全事故应急预案》《危险源辨识和评价控制程序》等制度文件，旨在强化安全生产监督管理，规范应急管理工作。同时，我们委任 EHS 管理委员会全权负责安全生产相关事宜，监督安全生产相关管理条例的执行情况与奖惩提报，由 EHS 部门负责调查审核，各部门总监及厂长负责落实并执行任务。

我们对生产安全相关隐患及风险保持“零容忍”态度，当发现高风险隐患或高风险活动违规作业时，必须立即报告隐患并停止这些高风险活动作业，直至采取了适当的措施，将风险控制在可接受水平。同时，公司为生产安全相关事故制定分级管理机制，包括未遂事故、急救事故、医疗处理事故、损失工时事故、重大 EHS 事故，根据不同级别的安全事故做出相应定义与处理措施。

报告期内

0 EHS 重大事故

2024 年基克纳安全生产绩效

安全生产	单位	2024 年
EHS 重大事故	件	0
百万工时事故率	件 / 百万工时	0.48

公司严格规定应急事件的响应、处理及保障措施等一系列流程，针对火灾、触电、机械伤害、高处坠落等事件提供相应的应急处理措施。公司成立应急指挥部与应急小组，在车间工作人员发生事故后，根据实际需求进行应急行动。

提升安全意识

公司不定期开展专项安全培训与应急演练，向员工宣导健康安全意识并进行实操训练，主题涉及设备安全、事故安全、消防安全和急救等。

针对全体一线员工，公司实施岗前培训，并通过持续的在职培训加强其职业技能、质量意识及职业健康安全意识。从事电梯、电气、焊接、车辆驾驶、易燃易爆等特殊工种人员，必须进行专业安全技术培训经国家主管部门严格考核并取得合格操作证（执照）后，方准其独立操作。特殊工种的在岗人员则必须进行高频次安全培训教育。

案例 机械伤害应急演练

2024 年 12 月，公司组织工厂员工开展机械伤害应急演练，模拟员工在设备运输带上进行违规操作，导致手部被机械部件夹住，造成伤害事故。员工在演练过程中立即启动设备急停，并大声呼喊求救，请求其他同事第一时间报告管理人员及拨打 120 急救电话。后续，现场指挥、总指挥、应急救援人员赶到现场，针对演练人员开展急救培训。此次演练帮助员工提升应急处置能力，同时了解机械设备操作规范的重要性，提升设备使用安全意识。

报告期内

我们针对车辆伤害、机械伤害、消防等主题共计开展

6 次演习

共计

4,786 人次参与



案例 2024 年消防演练

公司每半年在各办公地点组织消防演练。2024 年 7 月，为贯彻实施“预防为主、防消结合”的消防安全方针，公司组织开展消防演习，各部门提前完成演习准备并发布通知与注意事项。全体员工在限定时间内疏散至应急集合点，现场开展应急消防器材使用操作规范与疏散逃生注意事项讲解，员工还进行了灭火实操培训，有效提高员工消防安全意识，掌握基本火场逃生知识与自救能力。



案例 红十字急救员培训

报告期内，我们邀请珠海市红十字培训中心来公司开展急救培训，课程内容包括红十字运动相关知识、心肺复苏与自动体外除颤器（AED）实操、创伤救护基本技术及意外伤害救护。



培训总时长

8 小时

共计

31 名员工成功取得
红十字救护员证书

救护员覆盖了全厂各部门以及
全班次

绿色低碳 守护蔚蓝家园

面对全球气候变化的严峻挑战，基克纳以自身行动践行绿色发展理念。我们已设定碳中和目标，并将节能降碳与排放物管理融入企业运营的各环节，竭力管理公司的环境影响。同时，我们积极开展产品生态设计与技术创新，为市场打造绿色、循环的产品，助力经济社会实现绿色转型。



应对气候变化

《联合国气候变化框架公约》第二十九次缔约方大会（COP29）期间，世界气象组织发布报告称 2024 年有可能成为有记录以来最热的一年。在气候变化持续加剧的“沸腾时代”，基克纳致力以积极的气候治理为全球“降温”贡献一份力量。我们已于 2024 年发布《基克纳碳中和行动报告》，承诺于 2035 年实现运营碳中和，2050 年实现全价值链碳中和。此外，基克纳已于 2024 年 6 月正式加入科学碳目标倡议（SBTi）。

治理

气候治理是对气候相关风险与机遇开展系统化管理的第一步。我们通过由董事会、可持续发展委员会、可持续发展工作组以及各业务、职能及生产部门构成的可持续发展治理架构，对气候相关风险与机遇进行监控与管理。关于各层级治理职责等详细信息，请参见本报告“1.1 可持续治理”。报告期内，基克纳开展双重重要性议题评估工作，并将“应对气候变化”议题纳入评估议题范围，识别和评估气候变化相关的影响、风险与机遇，并由董事长及高级管理层确认最终双重重要性评估结果。

战略

我们已通过识别气候相关风险与机遇，从接受风险与降低风险两个角度积极采取应对举措，同时，我们积极践行循环经济，勇敢把握绿色转型带来的时代机遇。



气候风险与机遇清单

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	应对举措
转型 风险	政策和法律风险	公司运营未来可能面临国家及地方政府节能降碳的相关要求，且能耗需达到政府碳排放总量与强度的双控目标；同时公司产品可能面临更为严格的环保相关法律法规约束。 - 以提高能源利用效率、增加清洁能源比例为核心，持续降低运营过程的能耗及产品碳足迹。 - 汇总和解读关于电子雾化设备的环保相关法规，保障产品的环保合规性。
	市场风险	市场及消费者对于产品的要求可能因应对气候变化而改变，全生命周期环境影响较高的产品可能因无法满足市场趋势变化，面临销量降低甚至淘汰。 践行生态设计，应用绿色材料，并对电子雾化设备产品的再循环、再利用及全生命周期管理进行不断优化，以提供符合客户诉求的环境友好产品。
	技术风险	低碳、高效、环保的技术创新可能会催生新型产品与服务，并取代现有产品与服务。未能把握技术开发机遇的企业可能将面临营收减少、竞争力下降的风险。 关注行业前沿动态，加大清洁技术与材料创新与应用的研究，为消费者提供新型技术的产品。
	声誉风险	监管机构、客户、消费者等利益相关方正不断加强对企业气候表现（如气候相关风险管理、气候目标等）的关注，且公司已作出科学碳目标承诺，若未能按时达成，公司声誉会受到负面影响。 在逐步推进公司碳中和目标达成的基础上，保持与监管机构、客户、消费者的透明沟通，充分展现公司负责任的企业实践。
物理 风险	短期风险	极端天气事件的发生频率和严重程度在持续增加，风暴、洪水等可能会破坏生产设施，造成企业财产损失或人员伤亡。 在选址、设计、建设以及运营维护等环节全面考量物理风险，并建立极端天气应急预案，全面强化防灾减灾能力。
	长期风险	全球平均气温上升将促使公司加大能源支出等运营成本。 充分考量场地所处地理位置、光照、通风条件，设计与建造隔热性能良好的建筑，减少能源消耗。
机遇	产品和服务 / 市场	价值链下游客户及消费者愈发关注和偏好产品的生态友好和环保属性，推出环境友好类产品有助于满足客户及消费者偏好。 通过公司平台化、模块化、标准化的可持续产品设计，为市场提供具备绿色设计及绿色材料应用的环境友好产品。
	资源效率	公司可以通过使用更高效的生产和更节能的建筑来减少其碳足迹，这可以帮助企业减少成本、提高效率和韧性，增强竞争力，并可通过积极的气候行动获得政府政策奖励。 - 积极替换高能耗设备，减少能源使用与支出。 - 设计与建设符合 LEED 标准的绿色建筑。 - 关注运营地对于高能耗设备替换补贴政策等，获得额外补贴。
	能源来源 / 韧性	可通过扩大清洁能源的应用，从而降低化石能源价格上升的风险，减少潜在的碳支出，且企业有望随着清洁能源技术进步与价格下降，减少对能源的成本支出。 公司已通过在建筑屋顶布设分布式光伏系统，持续提升清洁能源使用比例。

应对物理风险

为保护工厂及园区免受极端天气和自然灾害的影响，基克纳已在选址、设计、建设以及运营维护等环节，全面强化防灾减灾能力。

在工厂选址阶段，公司充分考量当地气候条件及自然灾害历史记录，优先选择地势较高、排水良好且远离自然灾害频发区域的地段。同时，我们对周边地理环境进行了详细勘察，全面评估洪水、山体滑坡等潜在风险。在工厂建筑设计方面，我们严格遵循国家相关抗灾标准，采用坚固的框架结构和防风、抗震构造，并选用优质建筑材料，以增强建筑在极端天气条件下的稳定性。

在运营环节，公司已建立极端天气监测机制，并与当地气象部门保持密切联系，通过获取天气预报信息，以及时响应极端天气带来的冲击。在暴雨、台风等极端天气来临前，我们会提前对厂区设施进行检查和加固；极端天气过后，我们将迅速对厂区进行全面检查，评估受损情况并迅速进行修复。

此外，为避免和应对生产业务因突发情况中断，基克纳已制定全面的设施设备保养计划，在日常运营中，我们制定并采取定期巡检、定期维护计划以及备用电力计划，进一步保障设备设施安全稳定运营。同时，我们根据各类突发情况制定应急预案和组织应急演练，提升突发事件应对能力。

定期巡检

- 每周安排专业技术人员对生产设备进行巡检，重点检查设备的运行状态、关键部件的磨损情况以及各项安全指标是否正常。
- 每月进行一次全面的厂区设施巡检，包括电力系统、消防设施等，及时发现与记录潜在问题，并适时完成整改。

备用电力

- 配备了大功率柴油发电机作为备用电力来源。
- 定期对发电机进行维护保养和试运行，保证其在紧急情况下能够迅速启动并稳定运行。
- 建立完善的电力切换系统，实现市电与备用电源的无缝切换，最大限度减少电力中断对生产的影响。



定期维护

- 根据设备类型和使用频率，制定了详细的设备维护日程表。
- 对于关键生产设备，每季度进行一次深度维护，包括清洁、润滑、精度调整以及易损件更换等工作。
- 每年安排一次全面的设备检修，邀请外部专业机构对设备进行性能评估和优化，确保设备长期稳定运行。

应急预案

- 制定针对火灾、设备故障、电力中断等多种突发情况的应急预案。预案明确了应急指挥体系、各部门的职责分工以及应急处置流程。
- 定期组织员工进行应急演练，确保员工熟悉应急程序，提高应对突发事件的能力。

风险管理

为管理气候相关风险与机遇，我们已在报告期内通过双重重要性可持续发展议题评估，完成包括气候相关议题在内的可持续发展议题以及对应影响、风险与机遇的识别与评估。公司整体风险管理请参见本报告“1.2.3 风险管理”。

指标与目标

我们已向 SBTi（科学碳目标倡议）承诺了近期目标，并规划了碳中和减排路径，减排路径详细信息可参见基克纳公开发布的《基克纳碳中和行动报告》。



为实现碳中和目标 基克纳规划了五项重点行动

- 可持续产品设计**
围绕产品平台化、组件模块化、设计标准化等设计理念，考量产品全生命周期的环境影响。
- 绿色低碳制造**
致力打造绿色低碳的工厂，以绿色建筑、高效能设备、精益化生产、智能仓储等举措不断降低生产制造过程的碳排放。
- 产品使用与回收**
坚持经久耐用的产品设计理念和严格的质量把控，延长产品使用寿命。着力加快打通产品回收与循环链条的行动，落实废弃产品的妥善处理。
- 低碳运营**
聚焦绿色办公、绿色通勤、绿色公益的公司文化，践行节能降碳行动。
- 可持续供应链**
落实供应商可持续管理，共同提升减排表现。

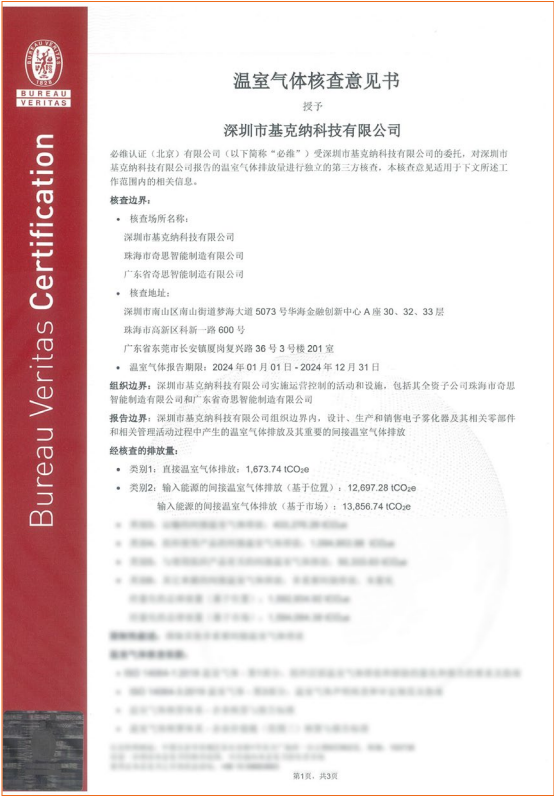


我们以符合环保与能源相关的法律法规、公司战略方针、数据的可衡量性，以及经济技术可行性，作为公司目标及指标制定的基本原则。此外，针对碳中和目标，基克纳已制定并落实《温室气体数据管理制度》，规范公司温室气体排放数据的盘查及报告能符合相关性、一致性、完整性、透明性及准确性等原则。

我们已于 2024 年底启动碳盘查项目，2024 年温室气体排放数据如下：

类别	单位	2024 年数据
范围一温室气体排放	吨二氧化碳当量	1,673.74
范围二温室气体排放（基于位置）	吨二氧化碳当量	12,697.28
范围二温室气体排放（基于市场）	吨二氧化碳当量	13,856.74
范围三温室气体排放强度 ¹	吨二氧化碳当量 / 万支	35.07

¹ 范围三温室气体排放包括运输的间接温室气体排放、组织使用产品的间接温室气体排放以及及使用组织产品有关的间接温室气体排放等 13 个类别。



践行循环经济

我们相信在循环经济的引领下，企业可将环境责任转化为竞争优势，迈向可持续发展的高地。基克纳关注全球范围内的循环经济趋势，并于报告期内汇总和解读欧盟、英国及美国关于电子雾化设备相关废弃物循环的法规，全面分析了从产品生产、使用到废弃处理的全生命周期法规要求，以及对废弃物循环利用的具体规定。我们将基于法规要求，对电子雾化设备产品的再循环、再利用及全生命周期管理进行不断优化，以保障我们的产品在可持续发展领域实现合规要求以及更高的环保效益。

绿色设计与研发

我们的产品从诞生之初就已融入绿色低碳的基因并贯彻生态设计原则，承载着对自然的尊重与对未来的承诺。报告期内，我们制定并执行《基克纳生态设计原则》，承诺在产品的设计和开发之初，就将产品全生命周期的环境影响纳入考量，以尽可能降低基克纳的产品对环境的影响，积极推动循环经济。此外，我们遵循欧盟新电池法案对产品电池进行全生命周期可持续性问题分析，并采取有效举措提高电池的可再利用性。

基克纳生态设计原则

减少材料的环境影响

- 设计时考虑轻量化、模块化、可更换性、可回收性和再利用性，在满足性能需求下尽量减少材料使用
- 优先选择可再生、可回收、低碳足迹和低环境影响的材料
- 避免使用有毒有害物质，确保材料来源符合环保标准
- 采购材料时，优先考虑在地化采购

减少生产阶段的环境影响

- 导入绿色制造工艺和清洁技术
- 优化生产步骤，并减少生产过程中产生的废弃物
- 持续优化生产过程的能源消耗，并优先使用可再生能源

减少使用阶段环境影响

- 提升产品使用阶段的能效表现，优化产品使用的能源消耗
- 倡导用户正确使用和维护产品，尽可能减少对环境的影响

减少分销阶段环境影响

- 优先使用低碳运输方式
- 减少外包装材料的使用，并优先选择绿色环保包装
- 减少分销和仓储过程中的能源使用 and 环境影响

优化产品端处理

- 设计时遵循可回收、可再生及安全处置的有关标准，尽量延长产品和材料的生命周期，促进资源有效循环利用
- 提供清晰的回收指导，帮助消费者正确处置产品及包装，尽可能降低环境影响

可持续产品设计

我们在产品设计阶段应用产品平台化、组件模块化、设计标准化三个设计理念，实现产品的快速开发和零部件批量采购，进一步减少设计、生产和运输过程产生的碳排放。

产品平台化

产品基于平台开发。在同一个平台上根据不同用户需求，细分各类特色产品。成熟的平台将减少生产工艺及设备的变更，以减少浪费。同时可实现大批量采购相同组件，减少了供应商运输的次数，进而减少碳排放。

报告期内，基克纳进一步拟定《平台规划细则》，并要求每个平台规划的产品数量，以持续提升设计效率。

组件模块化

所有的平台是根据成熟、先进、独特的模块设计开发。模组之间定义标准的接口，按平台需求组合。后续新产品可基于成熟平台设计，进一步提升产品设计与生产的效率，增加平台模组的循环使用率，形成规模效应，实现模组自动化生产。

设计标准化

所有的设计基于标准规范进行开发，让成熟的技术可以互用。对需要探索的技术进行预研，寻找最佳的问题解决方式，然后形成标准和规范。同时，统一产品不同模块接口，实现多模块自由搭配的目标，进一步提升产品多样性与平台模组的循环使用率。

案例

可持续产品设计：B16 与 B18 的平台化、模块化与标准化

为提升产品研发效率，报告期内，基克纳共增加两个雾化平台 B16 和 B18。B16 和 B18 采取了组件模块化设计和标准化设计，减少了组建和配套零件的运输批次和运输碳排放。



► B16 平台

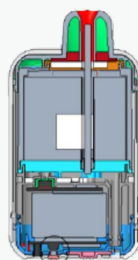


► B18 平台

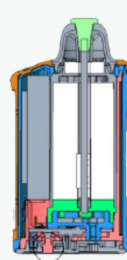
案例

一体式按键减少环境影响

基克纳始终致力于优化产品结构，在设计阶段就尽可能减少零件数量，以进一步减少物料使用、零件运输能耗和装配所需人力。基克纳某产品原采用分体式按键，但因其零件较小、不易组装且后续回收难度较大等缺点，我们在新项目研发时引入一体式按键设计，将按键直接整合到塑胶零件上，实现按键与主体结构一体化。一体式按键设计有效优化组装工艺流程及生产效率，同时减少微小废弃塑料零件对生态环境的危害，提升产品的经济性和环保性。



► 分体式按键



► 一体式按键

案例

GEEK BAR Sugar Cube 模块化可拼接产品荣获 2025 年 iF 设计大奖

GEEK BAR Sugar Cube 是一款以“用户友好”和“环境友好”为核心理念的模块化可玩拼接电子烟。它通过采用磁吸式组装方式实现多功能拓展，致力于为用户提供个性化使用体验的。同时，此款产品采用可更换烟弹模块，在烟弹耗尽后，仅需更换该模块即可继续使用，延长产品寿命，减少资源浪费，符合可持续发展理念。2025 年 2 月，此款产品与 GEEK BAR 的 Minimore 产品一同从来自全球 **66 个国家 11,000 份** 参赛作品中脱颖而出，荣获 iF 设计大奖（iF DESIGN AWARD）。



► Sugar Cube 模块化电子烟获 iF 设计大奖

案例

推动产品说明书电子化

基克纳正逐步推行产品的说明书电子化以减少纸张使用和产品重量，从而降低产品碳足迹，减少生产、运输过程的碳排放。同时，为保障客户及消费者的权益和使用体验，我们规划通过产品包装上的二维码提供产品说明书电子档。报告期内，我们已上线电子化说明书管理系统，产品经理可在后台上传说明书文档并进行即时管理。用户可通过扫描产品包装或说明卡上的二维码访问说明书。截至报告期末，目前已规划新款小烟（POD 类）作为首款使用电子化说明书的产品线，并将于部分试点国家或地区上市。

推动产品说明书电子化的举措将有力地减少纸张资源的浪费和碳排放产生。以 SONDER Q 2 产品为例，说明书电子化后重量将减少 **5 克 / 件**，减少的纸张和运输碳排放为 **718.2 公斤二氧化碳当量 / 万件**。我们计划在试点成功后，加大推广产品说明书电子化力度。

案例

基克纳采用生命周期评价（LCA 方法）对 Wenax Q Pro 电子雾化器进行碳足迹分析

基克纳按照 ISO 14040《环境管理 - 生命周期评价 - 原则与框架》以及 ISO 14044《环境管理 - 生命周期评价 - 要求与指南》对 Wenax Q Pro 电子雾化器进行全生命周期的碳足迹核算。分析各阶段碳足迹来源，覆盖上游原材料的生产加工、分销阶段的运输、使用阶段的电力消耗以及废弃处置阶段。每套 Wenax Q Pro 电子雾化器的碳足迹为 **14.53 公斤二氧化碳当量**。基克纳将致力于进行产品全生命周期碳管理，持续以生态设计和节能减排行动降低产品碳足迹。



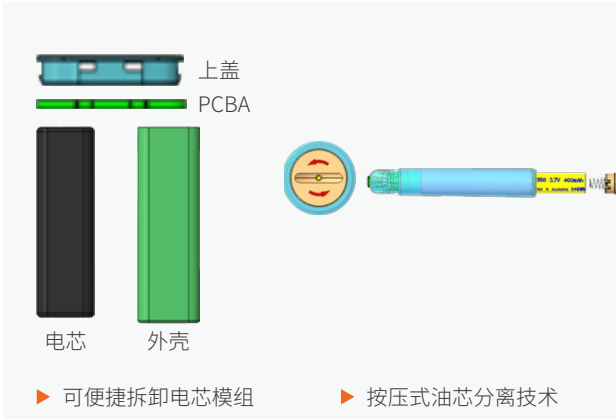
电池可持续性设计

基克纳积极配合欧盟新电池法案 (EU)2023/1542 要求，全面落实电池标签相关规定，披露电池的生产者、成分、回收等信息，尽力确保标识清晰。此外，针对法案中的电池可拆卸要求，我们优化了电子雾化设备电池的拆卸与替换的可行性设计，以兼顾法规合规性和产品使用便利性。

案例 便携拆卸电芯模组

基克纳在扁烟可拆电芯技术预研项目中采用可便捷拆卸电芯模组。用户可通过底盖弹性扣结构与电池杆外壳配合，快速拆卸电芯模组，方便用户进行分类报废，从而促进提高产品回收效率，减少资源浪费和环境污染。

此外，我们在可拆卸电芯技术项目采用按压式油芯分离技术，解决运输和存储过程的漏油问题，同时实现电芯可拆卸，方便用户回收利用。



生态设计培训

为实现自上而下推动产品生态设计和循环经济，我们于报告期内对研发、设计和生产等相关部门共 35 位骨干员工开展了一场产品生态设计专题培训。我们通过介绍海内外相关合规趋势、生态设计基础概念、标准、流程、影响因素、生命周期分析（LCA）、产品碳足迹评估以及生态设计相关应用案例，为公司一线研发设计人员提供专业知识。基克纳将持续通过生态设计理念的宣贯和培训推动内部落实生态设计原则，打造绿色可持续产品，积极推动价值链绿色低碳转型。



绿色材料与循环

基克纳积极探索绿色材料，寻找节约自然资源和赋予产品更佳使用性能的平衡点。为降低产品外壳、包装材料对环境的负面影响，我们优先选择可降解、可回收的材料，并通过简化外壳结构、包装设计和采用环保型生产工艺等措施，进一步提高产品运输效率和材料回收处理率。

材料选择

- 优先选择可降解、可回收的环保材料，如生物降解塑料、可回收纸质材料、金属材料等，并采用水性油墨印刷等环保工艺。
- 选择可再生资源作为包装材料，如木材、竹子等。
- 采用轻量化设计，降低包装体积和重量。

结构设计

- 简化结构设计，设计专门的徒手拆卸结构，利于消费者可在使用完后，自主进行拆卸，以便分类回收。
- 减少不必要的装饰和附件，采用一体化设计，以降低包装的体积和重量。
- 推行可重复使用的包装设计，例如布袋、纸盒等。

生产工艺

- 采用环保型生产工艺，减少废水、废气和废渣的排放。
- 优化生产流程，提高资源和能源的利用率。
- 加强生产过程中的环境管理，确保所有生产环节符合绿色环保标准。

案例

GEEK BAR Minimore 一次性可拆卸软木电子雾化设备

基于“环境友好”的设计理念，我们使用模块化设计和可再生材料打造 GEEK BAR Minimore 一次性可拆卸软木电子雾化设备。GEEK BAR Minimore 便于组装或拆解，用户可轻松分离烟弹、电池和电子元件，不仅方便日常使用，使用结束后更易实现分类回收。此外，我们特别采用可降解可回收的栓皮栎树皮软木材料，替换原来塑胶或五金外观件，与树脂进行复合处理制成外壳，中间固定带使用纸带等环保材质，在保障产品的耐用性、安全性的同时，减少外壳的环境影响。

2025 年 2 月，GEEK BAR Minimore 凭借环境友好的模块化拆卸设计和创新材料的使用，荣获 iF 设计大奖，充分展现了品牌在产品研发与设计上的前瞻性，以及对创新和可持续发展的不懈追求。



► GEEK BAR Minimore 获德国 iF 设计大奖



GEEK BAR Minimore

产品结构图



竹制材料 外观图

案例 外观材料以竹代塑

基克纳探索以可回收降解竹类材料替代塑料。普通塑料制品因其基于石油资源和难降解的特性，不利于环境保护。我们经过调研与实验，在产品外观件中积极采用在可回收、再利用和可降解方面表现更好的竹类材料。报告期内，我们已完成三款预研项目的打样和功能样机组装，其外观件（外壳，吸嘴）采用竹材料数控机床（CNC）加工打磨替换原来塑胶或五金外观件。经我们初步评估，此竹类材质具备量产性，可批量应用于产品。

可降解材料研究与开发

为逐步替代石油基塑料和减少环境中的废弃塑料，减少对生态系统的影响，基克纳与科研机构深度合作，共同研发可降解、性能优良的材料。同时，我们积极开展市场调研，以发掘可回收塑料的应用路径，变废为宝。

案例 基克纳与深圳大学合作研发可降解聚乳酸复合材料

基克纳先进技术与应用研究院借助于深圳大学材料学院实验和表征设备进行可降解材料研究与开发，积极寻找塑料替代材料。我们致力开发非石油基、满足力学性能、易加工性、尺寸稳定性要求及具备成本竞争力的可降解材料。

聚乳酸是一种来源于可再生资源且具有良好的生物相容性的材料，但存在韧性不足和耐热性差的缺点。为优化聚乳酸（PLA）可降解材料的性能，我们将同为可降解塑料的热塑性生物降解塑料（PBAT）、热塑性树脂（PBS）、生物降解塑料（PCL）以及天然植物纤维，和 PLA 进行共混改性产生化学交联，形成 3D 网络结构，提高材料的热稳定性并改善其加工流动性、韧性和抗冲击性能。

报告期内，围绕可降解复合材料，我们已获得三项专利《聚乳酸复合材料及其制备方法》《一种聚乳酸复合材料及其制备方法、应用》《可生物降解复合材料及其制备方法和应用》，为未来使用可降解材料替代石油基塑料制作产品组件提供清晰的应用方向和技术路线。

此外，自 2023 年开始，我们持续开展可回收塑料调研，寻找可应用在基克纳产品的可回收塑料以减少塑料废弃物对环境 and 生态系统的危害。截至报告期末，我们已接洽回收海洋塑料和回收水桶、建筑板材材料的两家专业机构，扩宽基克纳对回收塑料的技术思路，并为基克纳使用更常见的回收塑料应用于产品奠定良好的基础。

包装材料优化

瓦楞纸替换普通灰板

我们使用轻便、抗压且更易回收和再利用的瓦楞纸代替原有包装使用的普通灰板，产品整体重量减少约 30%。此举不仅降低资源消耗和废弃物产生，同时有助于提高运输效率、减少运输过程中的碳排放。报告期内，基克纳已对该包装材料优化方案已通过实验测试，计划在成本评估通过后，应用于所有产品。

纸托替换珍珠棉

我们将缓冲材料从原本的珍珠棉替换为可回收纸托，有效减少包装材料使用。经过严谨的性能评估和可持续性分析，纸托具有良好的抗压强度，可有效吸收运输、存储过程中的冲击。同时，纸托采用先进的环保制造工艺，相较珍珠棉材料，生产过程中环境负面影响更小。报告期内，我们已完成 GA0384 项目的打样及测试，测试后具备量产性，未来也将投入在该项目量产中。





减少物料使用

为实现生产过程的绿色环保，我们致力优化工艺流程、引进先进设备减少物料使用。报告期内，我们通过导入先进设备减少了蚀刻工艺相关化学品，并通过改进的结构设计减少了胶水的使用。

案例 导入先进设备，减少蚀刻化学用品使用

我们于报告期内完成了 GEEK BAR PULSE 冲压发热网及其组件的导入，采用冲压工艺替代蚀刻工艺，减少蚀刻过程中用到的感光胶、显影液、腐蚀液等化学品。



► 现场生产图片

案例 产品组件固定减少胶水使用

为减少胶水的使用，降低环境影响，我们在设计环节即采用无化学品设计。例如在 GEEK BAR DF8000 结构中取消使用胶水固定底盖和外壳，转而使用物理结构卡扣固定，不仅减少胶水用量，同时降低化学品对相关岗位员工及环境的影响。

落实绿色运营

我们始终围绕资源高效利用，将环保理念融入日常运营的每一个细节。我们积极响应《中华人民共和国清洁生产促进法》，致力通过先进的工艺和高效的资源利用率，减少环境影响。报告期内，我们根据 ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康与安全管理体和 ISO 50001 能源管理体系标准要求及使用指南，编制《环境职业健康安全能源管理手册》，并经由总经理审批发布。作为公司的纲领性文件，该文件明确环境方针与能源方针，并设立节约水电、降低能耗强度、危险废弃物处置率 100% 达标等管理目标。

为培育员工节水节电意识，各部门承担教育责任，开展节约用水、用电和办公用纸宣导。公司在办公和生产场所均张贴“节约用水、节约用电”标识，并滚动播放宣传，视频时刻提醒员工从点滴做起，践行节能环保。



环境方针

- 全员参与
- 遵守法规
- 节能降耗
- 回收利用
- 预防污染
- 持续发展



能源方针

- 资源节约
- 低碳减排
- 环境友好
- 运行高效

报告期内，我们旗下全资子公司珠海市奇思智能制造有限公司已获得 ISO 14001 环境管理体系认证。



► ISO 14001 环境管理体系认证



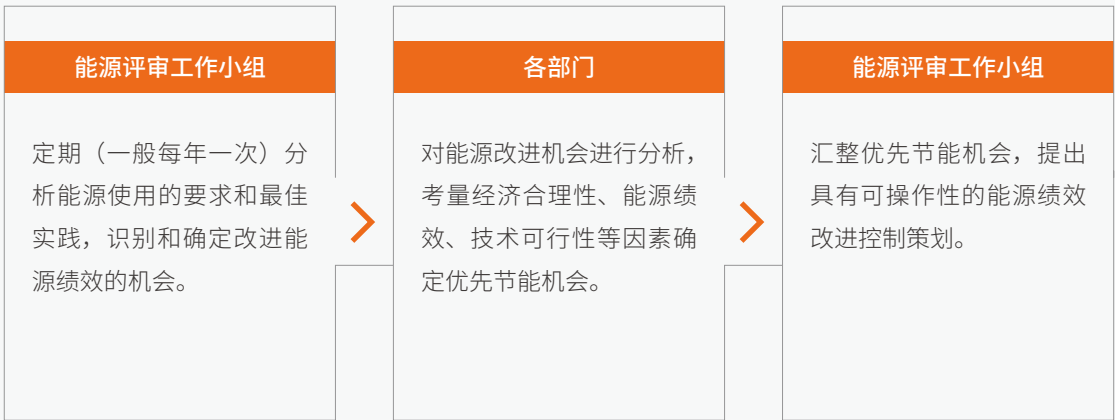
能源与水资源管理

资源的高效利用，是企业可持续发展的重要一环。基克纳严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国电力法》《中华人民共和国水法》。通过再生能源利用、设备汰换、海绵城市设计、员工培训教育等有效举措，我们致力在运营的各环节扎实践行环境与能源方针。

能源管理

为有效控制重大环境因素、能源绩效有关的活动、产品和服务，基克纳已制定《环境能源运行控制程序》保障能源管理体系的有效运行，尽可能减少因能源使用对环境造成的负面影响。此外，为系统地监控公司的能源管理和使用情况，我们制定《能源评审控制程序》，明确能源数据的收集、能源使用分析以及能源绩效提升方案制定的流程与职责，并设立能源评审小组和各部门协作，共同识别和评估公司的节能提效机会，提出有效控制措施。此外，能源评审工作小组每年将根据能源评审的流程和结果编制《能源评审报告》，为公司能源管理体系完善提供参考。

能源评审流程



节能提效管理

对于能源评审中识别的重要节能机会，我们将积极采取举措以降低可避免的能源消耗。报告期内，珠海园区已通过第三方对建筑设计、节能节水举措以及能耗管理的全面分析和评估，并获得其出具的《节能报告》。珠海园区在主要用能工艺以及配套用能用水系统均积极采取技术举措和管理举措，有效降低运营能耗。

能源控制系统

珠海园区采用高效制冷机房智慧能源控制系统，根据受控设备的工况要求以及负荷变化调节各设备运行参数，智能控制受控设备，使其耦合运行，大幅降低制冷机房系统能耗，节能率预估在 15%-25%。此外，珠海园区建立能源监控系统，实现自动化监控耗能设备，为后续识别节能机会提供数据支撑。

设备及产线优化

基克纳采用自动化、智能化、精益化生产线，优化生产流程，降低单位产品能源消耗。设备选择参照《电动机能效限定值及能效等级》（GB18613-2020）优先选用节能型电机设备，大幅减少能源消耗。

智能仓储

基克纳采用智能高效仓储技术，提升拣选效率、优化仓储运营效率和空间利用率，大量减少照明系统耗能。

低碳运营

基克纳在出行、照明、空调、通风、电梯等配套用能系统中充分发掘节能机会，采用高效节能设备实现低碳运营目的。

出行

公司商务用车逐步转型使用电动车，截至报告期末，园区建设 **56 个** 充电桩，鼓励员工使用绿色出行方式。

照明系统

除在设计时充分利用自然光照外，珠海园区照明系统均采用高效 LED 灯具，采取分区、定时、感应开关等节能举措，保障人走灯灭。

电梯系统

珠海园区客梯均采用先进的电梯控制技术，包括轿厢无人自动关灯、驱动器休眠、群控智能管理技术、动能回收系统等，有效减少电梯能耗。

空调及空压系统

珠海园区空调系统分季节控制投入使用的机组数量及开关时间，满足基本供冷 / 供暖需求，减少能耗；在车间无人生产时，关闭循环空调箱（RCU）/ 盘管机空调，减少冷量损耗及用电量。空压机使用热回收系统，回收热量用于宿舍热水系统。

通风系统

地下车库通风系统设置 CO 浓度监测系统，智能自动启停风机，避免能源浪费。



绿色低碳建筑

基克纳充分贯彻绿色低碳理念，在珠海园区的设计和建造过程中不懈追求在绿色环保、能源效率、人居健康等方面的卓越表现。珠海园区办公区域室内设计与建设于报告期内获得国际知名绿色建筑评价体系 LEED v4 ID+C 铂金认证，成为中国电子雾化行业首个荣获 LEED 铂金级认证的项目。园区在设计时综合考虑日常环境、场地风环境以及建筑采光的要求进行合理布局，减少因调节室内温度和通风需求所需的建筑能耗。



此外，为推动能源结构转型，加快碳中和步伐，基克纳自 2024 年开始在珠海园区建筑屋顶布设分布式光伏系统，总装机容量 **1,420 千瓦**，已于 2025 年 1 月份启用，年发电量约 **1,450 兆瓦时**。



能源使用数据

外购能源类型	单位	2024 年数据
汽油	升	3,262.75
柴油	升	392.00
电力（不可再生）	千瓦时	23,662,471.09

水资源管理

节约水资源和保障水生态平衡是资源管理的重心之一。基克纳的电子雾化器生产活动并非用水密集型业务，不涉及大量用水，且所使用的水源主要来自市政自来水管网。我们的园区建设严格遵守《民用建筑节水设计标准》（GB50555-2010）。基克纳珠海园区实行雨污分流，雨水经雨水管网收集后排至市政雨水管网，而生活污水则预处理后排入市政污水管网。不仅如此，我们采用多样的节水举措以提高水资源利用效率、减少水资源浪费。

报告期内，珠海园区成立节水工作小组，并执行岗位责任制度，落实到专人专项负责用水管理。节水工作小组已结合《珠海市供水用水管理条例》和《节水型企业评价导则》建立相关节水制度以管理水资源使用，

为加强用水科学管理，挖掘节水潜力，进一步提高水资源利用效率，基克纳邀请专业机构对珠海园区在报告期内的用水管理状况进行水平衡测试并出具《水量平衡测试报告书》。经测试及审议，珠海园区各项节水管理指标均符合行业先进水平。

报告期内

珠海园区已实现水重复利用率

95.5%

间接冷却水循环率

98.9%

废水达标排放

100%



节水举措

给排水系统

基克纳的给排水系统的水泵电机效率均满足国家标准二级能效，给水加压系统更采取高效节能的变频供水设备以减少水资源浪费。基克纳安排专人巡查和维护排水管网和计量水表网络，保障给排水系统正常运行。

节水平台

珠海园区用水设置计量水表并已建立节水平台，可实现在线监控、用水异常分析等功能。管理人员可根据节水平台识别用水异常的管道与设施，减少跑冒滴漏情况。珠海园区已实施月度用水定额分析，并对节水单位进行奖励、对超定额用水单位进行惩罚，促进节水举措落实。

节水器具

珠海园区均选用节水型卫生器具及配件，卫生间节水器具的用水效率满足国家标准二级及以上水效等级。所有公共洗手盆采用感应式龙头、便器采用感应式冲洗阀。珠海园区配备 3,142 个节水器具，实现节水型器具普及率 100%。珠海园区已建立专项节水资金用于用水设施和器具的维护和更换。

节水宣传

珠海园区开展节水宣传，积极提高员工节水意识。



此外，公司运营过程中仅产生生活污水。我们的生活污水将经三级化粪池预处理后汇入市政污水管网。车间辅助用水设施存在空调冷却塔循环用水和冷却塔周期清洗废水，清洗废水集中收集后浓缩作为清洗废液交由具备危险废物处理资质的单位回收处理。

用水类型	单位	2024 年数据
取水量 ¹	立方米	170,466.92
排水量 ²	立方米	136,373.54
耗水量 ³	立方米	34,093.38

备注

1. 基克纳 2024 年未取用地表水 / 地下水，故取水仅有市政供水；

2. 因基克纳主要业务为电子雾化设备组装与制造，未产生工业废水，故排水仅有生活污水，按生活用水 80% 估算；

3. 耗水量 = 总取水量 - 总排水量。

排放物管理

为避免环境污染并保护生态环境，基克纳已制定《EHS 管理制度》，并以“零容忍”态度处置所有可能导致环境污染的高风险行为。在生产运营中，一旦发现直接将化学品或危废未经处理排放入土壤、地下水而导致环境污染或政府处罚等情况，我们将立即给予直接责任人书面警告，同一责任人发生第二次严重违规行为则与其解除劳动合同。

针对废弃物的管控，我们已制定《废弃物管理规定》，对于废弃物种类及处理方法以及管理职责和规程进行明确，以控制和减少废弃物对环境的影响。同时，我们已制定《废气噪音排放管理规定》，明确公司废气与噪声相关设备、岗位或地点的管理措施，以减少大气污染和噪声污染。



排放物处理



固体废弃物

- 危险废弃物分类收集后暂存于专门的危废暂存仓，定期交由有危险废物处理资质的单位处理。
- 一般工业固废分类收集后交由废旧物资单位回收处理。
- 生活垃圾分类后交由环卫部门清运处理。



废气处理

- 焊接、激光打标、注油和清洗等环节的废气以及测试和实验产生的烟雾废气统一收集后，经“高效过滤棉+二级活性炭吸附”处理后通过长排气筒排放。



噪声处理

- 设备设施采取减振、隔声等降噪措施，降低噪声对周围环境的影响，定期对厂界噪声开展昼夜检测，均符合法规要求。

为减少废弃物的产生，在日常办公中，我们提倡无纸化办公和双面用纸，尽可能减少不必要的纸张浪费。报告期内，研发设计的图纸文件资料审核及查询已由原来的打印纸档手工签核，调整为采用线上产品生命周期（PLM）系统签核及查阅，实现无纸化办公。

排放物数据

废气及废弃物类型		单位	2024 年数据
废气	颗粒物排放量	吨	0.003
	VOC 排放量	吨	1.06
废弃物产生量	无害废弃物产生量	吨	743.53
	其中，生活垃圾	吨	412.17
	其中，厨余垃圾	吨	42.89
	其中，一般工业固体废弃物 ¹	吨	288.47
	有害废弃物产生量 ²	吨	245.39
循环利用 / 重复使用	循环利用的无害废弃物重量 ³	吨	25.12
	得到其他回收处理的无害废弃物重量 ⁴	吨	288.83

备注

- 1. 一般固体废弃物：基克纳产生的一般固体废弃物中主要为报废设备；
- 2. 有害废弃物：基克纳产生的有害废弃物包括废有机溶剂、废矿物油、废烟油、含烟油废物、废活性炭、废抹布 / 手套、废容器 / 空瓶；
- 3. 循环利用的无害废弃物：主要为珠海园区的厨余垃圾，再利用为饲料；
- 4. 得到其他回收处理的无害废弃物：包含工业固废、废包材、废边角料、基克纳回收品（塑料瓶、一次性电池）。



生物多样性保护

基克纳注重自身运营对于生物多样性的影响，并在工厂园区规划建设前期，便开展环境影响评估，对周边动植物种类、栖息地分布、生态系统功能等方面进行调查分析，识别可能受到影响的生态敏感区域，以尽可能避免破坏生态敏感地区的生态系统平衡。

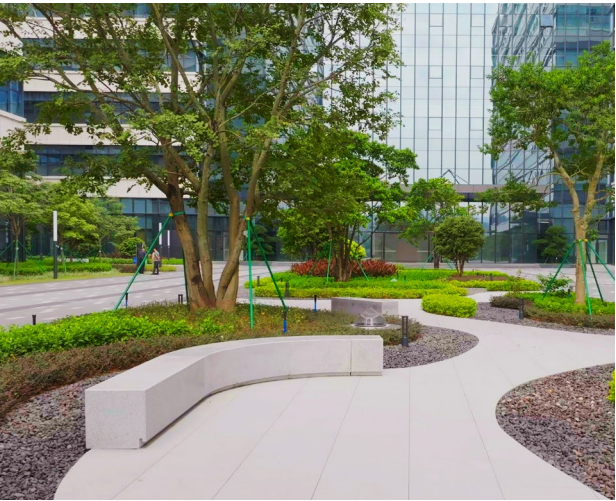
公司注重园区内的生态设计。我们已于珠海园区根据“海绵城市”规划建设雨水花园与下凹绿地，在实现径流控制和雨水净化的同时，稳定周边生态系统水循环，并在绿化区域优先种植本土植物以及适合当地生态环境的植物，增加厂区内的生物多样性，促进人与自然的和谐共生。

案例

珠海园区 - 海绵城市设计

珠海园区在设计时充分考虑场地内的竖向排水，并通过雨水花园、下凹绿地、植草沟等措施实现“海绵城市”概念性规划。园区设有 **2,747.2 平方米** 的雨水花园，使用雨水回收系统并使用雨水进行绿化浇灌。同时，园区设有 **3,436.6 平方米** 下凹式绿地和 **299.6 平方米** 植草沟以滞留、输送雨水，减缓市政雨水排放压力，并稳定周边生态系统水循环。珠海园区实现年径流总控制率 **65.36%**，满足设计目标。

此外，我们在进行海绵设施的植物配置选型时综合考虑最长水淹时间及干旱时间，以既耐水淹同时能耐干旱盐碱的本土植物品种为主，在充分保证植物能够应对各种生存条件的同时兼顾植物本土动植物提供新的庇护所，保护当地生物多样性。



责任共荣 共建韧性生态

基克纳始终秉持“成就伙伴”的使命，致力于通过持续优化的客户服务、供应链管理、行业协作，携手外部利益相关方共建繁荣的产业生态，并以持续的社会公益行动助力构建和谐社会。



提供安心服务

客户与消费者的需求和反馈是基克纳持续提升产品与服务的指引。我们已建立多元的客户与消费者沟通渠道，并已分别制定《客户投诉控制程序》与《消费者投诉处理规范》，规范各类投诉的处理流程，确保客户与消费者的诉求得到及时倾听与满足，提升客户与消费者的满意度。

客户投诉管理

对于客户投诉，我们致力通过相关部门协作使产品问题从根本上得到解决。在收到客户投诉信息后，基克纳将开展客诉等级判定，在 **12 小时** 内响应并对接客诉信息，及时回应客户需求。同时，公司质量中心将在内部开展客诉责任判定。责任部门需在 **3 个** 工作日内提交改善报告初版，并在一个月内完成改善方案的实施，经相关负责人确认后予以初步关闭。此后，公司市场部将持续监控改善效果，并在确认改善有效后进行验证结案，确保客户诉求得到全面响应与解决。

客诉处理流程



消费者权益保护

基克纳高度关注消费者的权益保护，致力于不断提升消费者满意度，打造品牌美誉度第一。公司已建立官网客服、邮箱、消费者热线以及社交媒体软件、分销商反馈等渠道，有效收集消费者宝贵意见与建议。

在接收到消费者投诉后，客服团队将第一时间核实投诉产品型号、具体问题以及防伪情况。在确认可提供售后服务的情况下，我们将正式创建投诉工单，并在 **24 小时** 内安排下单补货，将全新产品送至消费者手中。此外，我们在投诉处理完成后，向消费者发送满意度调查链接并邀请消费者填写。同时，我们对消费者客诉进行月度汇总及分析，形成完整的客诉改善与闭环处理。报告期内，公司消费者服务满意度为 **97.7%**。

我们积极开展消费者调研与投诉分析，通过收集消费者兴趣爱好、产品使用场景、职业类型等信息，绘制消费者画像，并召集相关部门根据客户投诉内容及退货产品进行验证分析，深入了解消费者习惯与偏好，为市场提供为更为优质的产品与服务。

报告期内

公司消费者服务满意度为

97.7%



同比增加

2.85%



负责任供应链

基克纳将供应链责任视为企业可持续发展的重要要素。通过建立全流程供应商管理体系、推行可持续发展行为准则、强化供应商赋能与审核机制，我们致力于打造安全、透明且富有韧性的供应链网络，携手合作伙伴共筑责任价值链。

供应链管理

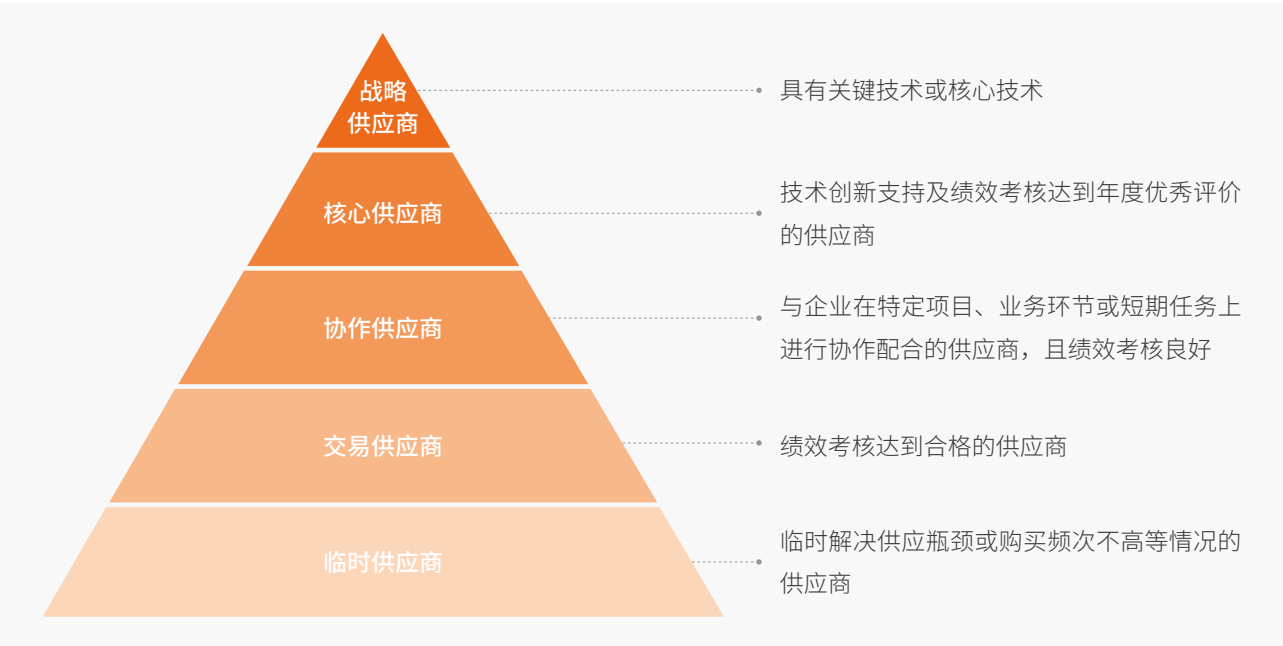
基克纳已制定《新供应商导入流程》《供应商等级管理规范》《合格供应商管理流程》《供应商二方审核管理规范》等供应链管理制度文件，旨在规范供应商准入、审核、评估、交流、赋能、淘汰的全流程供应商管理体系，建立安全、稳定的供应链体系。

供应商准入

供应商准入阶段，我们将初步筛选合适的供应商开展商务能力与技术能力评估。对于通过两项评估的供应商，公司将开展现场审核，对其商务能力进行确认，并对供应商的过程质量能力进行审核，审核内容包括项目管理、产品和过程开发的策划与实现、客户服务等。同时，现场审核的过程将由公司审计部实施过程监督，并宣导阳光合作政策，以确保实施过程廉洁公正。我们将对通过现场审核的供应商进行等级评定，并正式纳入合格供应商名录，为后续合作做好准备。

供应商分级管理

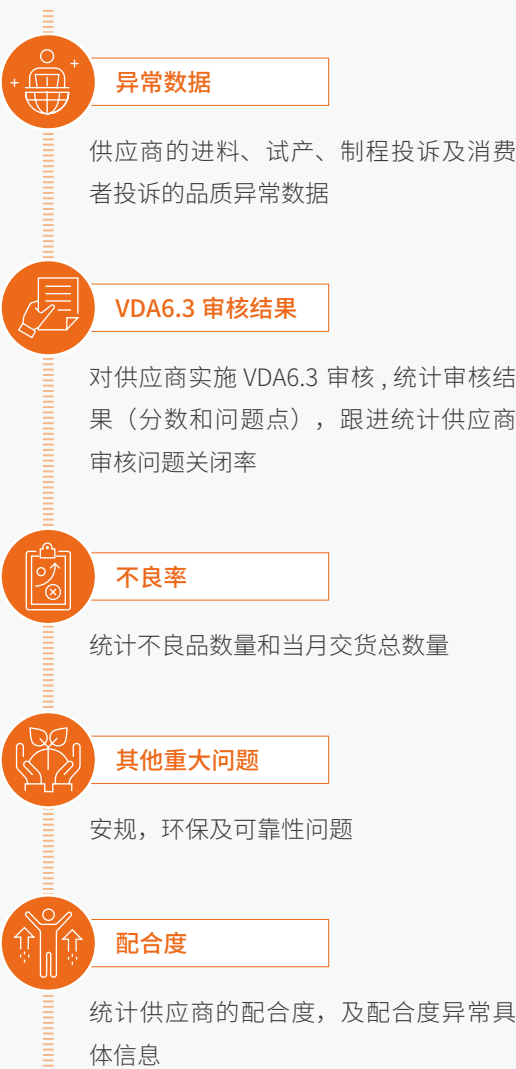
为实施品类分类及差异化管理，激发供应商潜能，我们根据供应商的综合能力、合作意愿、交易份额、供应商绩效等，将供应商划分为战略、核心、协作、交易、临时五个等级。随着等级的提升，供应商将获得更多的资源倾斜，同时也需要面临更为严格的审核并具备充分的能力，以实现公司与合作伙伴的共创共赢。



供应商绩效考核

针对已入名录的合格供应商，我们将按月度、季度以及年度开展综合绩效评定，从品质、交付、价格、新产品开发过程四个维度予以评分。其中，我们对品质评分予以最高的权重占比（40%），并依据供应商德国汽车工业质量标准（VDA）6.3 审核结果等维度进行评估，以增强对于供应商质量管理的约束力，保障公司产品质量。

品质评分的主要评估维度



供应商的综合绩效评定结果将分为“优秀”“良好”“待整改”“待淘汰”四个类别。对于品质评分小于 **70 分** 或年度评分为 C 级的供应商，我们将督促其进行专项改善。如供应商无法实现改善，或连续 **2 次** 未通过公司审核（包括年度审核、第三方机构审核、飞行检查等），我们将对其进行淘汰处理，以保障公司供应链的供应稳定。

供应商级别	综合得分	含义
A 级	90 分<综合得分≤ 100 分	优秀
B+ 级	80 分<综合得分≤ 90 分	良好
B 级	70 分≤综合得分≤ 80 分	待整改
C 级	综合得分< 70 分	待淘汰

此外，随着公司的持续发展，为满足日益增长的供应链管理需求，我们已引入专业第三方机构协助于新进供应商准入阶段与合格供应商日常审核中实施二方 VDA 审核。第三方机构将协助策略采购部门开展能力评估，保障供应商持续提供符合公司要求的产品。此外，我们亦邀请第三方机构为公司提供供应商培训活动，持续提升供应商的质量能力。

报告期内

交易级及以上供应商

100%

参与第三方审核



案例 供应商质量与精益制造培训

基克纳积极借助第三方机构的专业资源，为供应商提供 VDA6.3 审核培训。培训期间，第三方审核机构每周更新辅导计划及差异分析报告，显著提升供应商的质量管理能力。多数供应商已通过培训课程成功提升其供应商等级。报告期内，共有 **52 家** 合格供应商参与此项培训。

可持续供应链管理

基克纳致力以负责任的供应链管理，携手供应商共同促进经济社会的可持续发展。报告期内，基克纳及其全资子公司奇思智造已正式成为国际权威责任商业平台 Sedex 的高级供应商会员。我们将通过 Sedex 平台与客户、供应商等相关方通力合作，加速负责任供应链的推行。



基克纳已于报告期内发布《供应链可持续发展行为准则》，要求供应商支持并遵循行为准则要求。我们已在行为准则中设立“零容忍”要求，明确禁止相关事件发生，并要求供应商遵守有关商业道德、隐私保护、冲突矿产、劳工准则、环境保护、健康与安全等维度的标准要求，为供应商商业行为提供明确指引。我们已将履行《供应链可持续发展行为准则》承诺纳入公司采购协议，成为供应商准入的必要条件。截至报告期末，所有基克纳的合格供应商已经 **100%** 完成行为准则承诺。此外，我们针对英国市场推出供应链宪章，强调供应链可持续发展和产品的可回收。

我们对以下行为采取“零容忍”

使用童工

使用强迫劳动

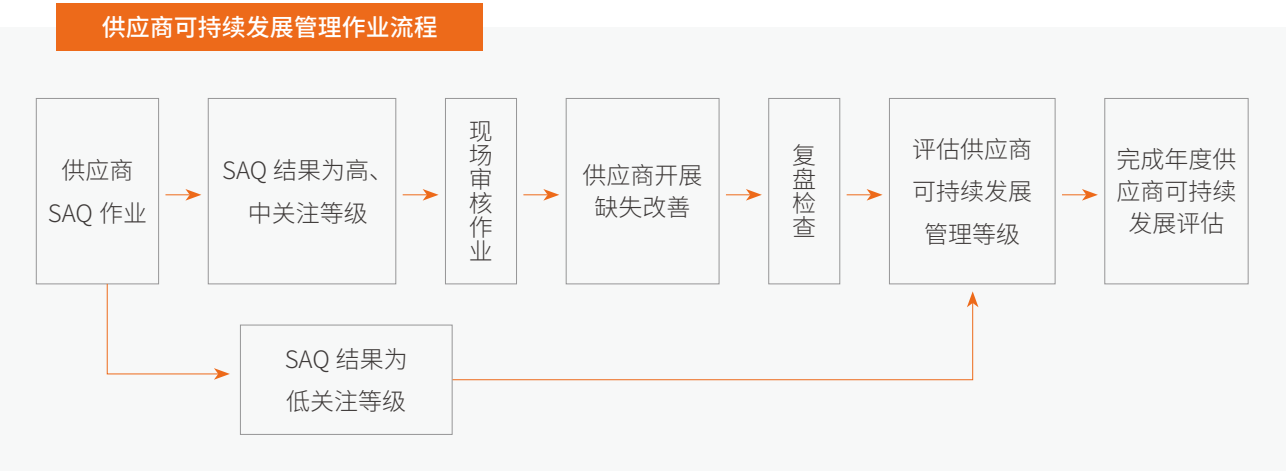
发生重大安全事故、
职业病或重大环境
污染事件

违反诚信经营

打击报复向公司或政
府举报的人员

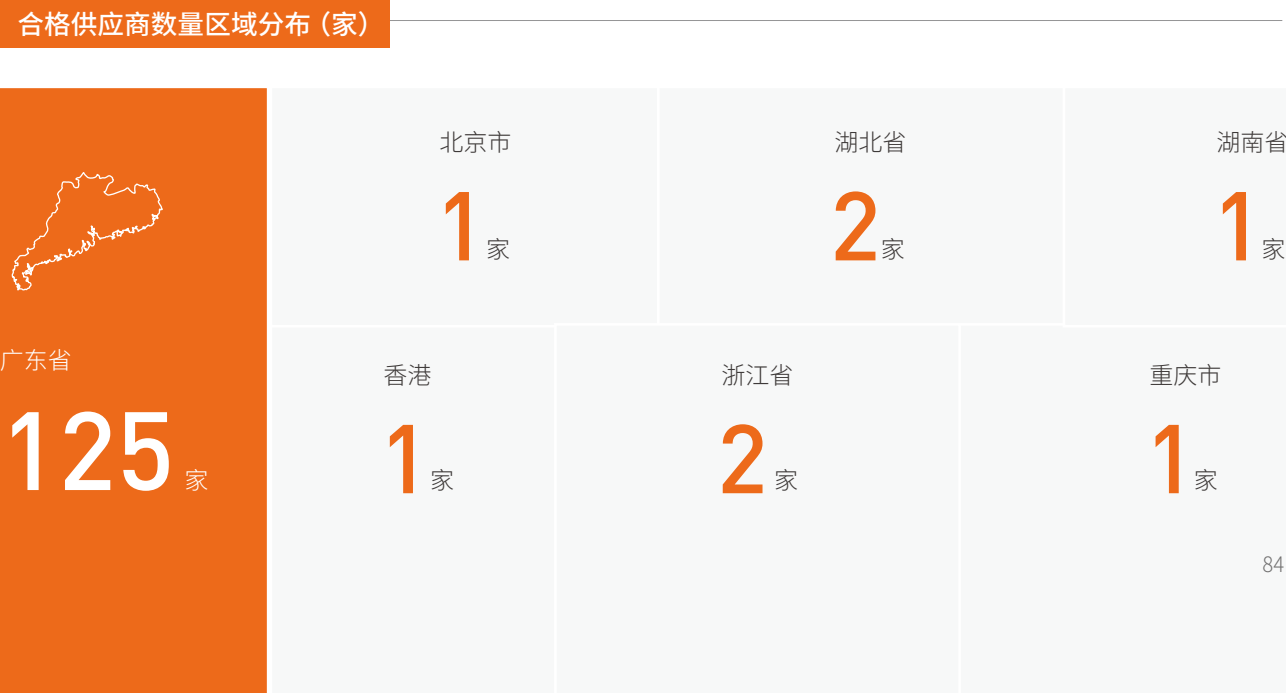


同时，基克纳已制定《供应商可持续发展管理制度》，明确进一步有效控管供应链的可持续相关风险。公司将参照 Sedex 会员道德贸易审核、RBA 验证评估计划等指引，定期向供应商开展可持续发展管理审核工作。审核流程涵盖供应商自我评估（SAQ）、现场审核作业、复查检查作业等步骤。我们将依照规划、执行、缺失改善及复盘检查的追踪机制，确保可持续发展风险闭环管理。



报告期内，基克纳已面向合格供应商开展首次 SAQ 填报工作，包含劳工、健康与安全、环境、道德等多维度的问题，旨在全方位识别供应商可持续进展。未来，我们将于供应商等级管理考核中增加供应商可持续审核结果考量，通过奖惩机制，鼓励供应商伙伴持续提升可持续发展表现，建立可持续的供应链体系。

此外，基克纳积极推进供应商碳减排工作，并于报告期内组织开展供应商温室气体盘查说明培训会。培训中，我们就温室气体排放基础知识、公司碳中和目标与规划、盘查方法、数据收集等主题向供应商开展宣导，并积极通过培训与盘查数据填报的方式，传授基克纳碳管理经验，助力供应商开展自身的温室气体盘查工作以及相应的减排行动，以实现高效的供应链协同降碳管理。同时，我们积极践行本地采购，以减少范围三上游运输产生的温室气体排放。



供应商沟通机制

基于月度、季度与年度的供应商评估，基克纳已建立与供应商的定期沟通机制。如供应商存在特定需求或其他重要问题，我们将安排由采购负责人或相关技术专家参与的一对一沟通会议，深入了解供应商的诉求，促进问题的解决。

此外，基克纳定期开展年度供应商大会，为供应商伙伴提供共谋发展，共话未来的平台。供应商大会上，我们向供应商介绍未来的发展战略、采购政策的变化以及可持续发展趋势等重要内容，让供应商提前了解原材料需求的重点方向，更好地规划生产。我们还在供应商大会上基于产品质量、交货准时率、创新能力等维度，进行优秀供应商表彰，激励优秀供应商再接再厉，并鼓励其他供应商提升服务质量。



► 2024 年基克纳供应商大会

促进行业共荣

行业生态的建设离不开企业间的合作共享。基克纳积极参与行业交流，为行业共荣贡献力量。2023 年，基克纳在法国巴黎联合合作伙伴举办技术论坛，发布全新雾化技术解决方案 VPU，并面向全球伙伴开放生态技术，助力行业技术创新与发展。报告期内，基克纳多次参与行业展会，包括 2024 年多特蒙德烟草展、2024 年迪拜世界电子烟展会、2024 年英国伯明翰电子烟展会等。我们在展会中积极展示最新产品创新与技术成果，与业界同僚共同探讨，共享科技成果。



► 2023 年 VPU 技术论坛

2024 年，基克纳荣获由被誉为“全球电子烟行业奥斯卡”的 Vapouround Award 颁发的共计六项大奖，包括“电子烟行业杰出贡献奖”“最佳国际品牌”等奖项，展现基克纳一如既往的创新精神与不断突破产品设计边界的有益尝试。同时，在全球权威垂直媒体 Vaping360 正式公布的 2024 年度获奖名单中，基克纳表现卓越，斩获包括“最具创新力品牌”“最佳电子烟品牌”第二名等六项大奖，充分彰显了全球影响力和市场竞争力。



► 基克纳在 Vapouround Award 中荣膺多项奖项



► 基克纳在 Vaping 360 Awards 中斩获多项奖项

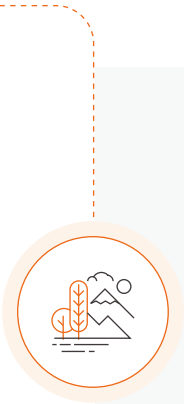


投身公益活动

基克纳秉持可持续发展理念，携手员工在社区发展、环境保护、应急赈灾等多个社会公益领域贡献力量。公司已制定《基克纳社会公益政策》，并针对公益慈善事业设定专项资金，支持企业社会责任的履行。报告期内，我们成立“V 计划”志愿者组织，并制定《基克纳志愿者组织管理办法》，对员工志愿活动进行规范。报告期内，公司共开展 5 次生态环保主题活动，携手员工共建绿色家园。

基克纳“V 计划”志愿者组织

“V”代表着 Volunteer，也代表着 Victory，我们希望通过志愿服务活动，正面影响和惠及他人、社会，践行利他共赢的价值观。我们已于报告期内开展共计 5 次环保主题活动，未来我们将计划开展更多具有环保和社会意义的公益项目，积极承担企业社会责任，为可持续发展贡献力量。



世界地球日活动 | 深圳白沙湾种植红树

2024 年 4 月 22 日，“V 计划”志愿者团队前往大鹏新区坝光白沙湾红树林保护基地，深入了解红树林相关知识，并在工作人员的指导下，合力种植 70 余棵红树苗，留下了自己的绿色足迹，助力湿地生态系统保护。



减少海洋垃圾·拥抱蓝色海湾 | 珠海淇澳岛净滩行动

2024 年 6 月 29 日，“V 计划”志愿者团队共同参与在淇澳岛的生态赶海和海洋净滩行动。在生态环保专家的带领和讲解下，伙伴们认知到守护海洋生态多样性的重要性。志愿者们亦为淇澳岛红树林保护区做海洋垃圾清理工作，温柔呵护海洋生态。





守护海洋 | 亲子志愿者公益活动

2024 年 8 月 24 日，来自基克纳与奇思智造的 **33 组**“小小海洋守护者”家庭参与以保护海洋为主题的公益志愿活动。活动期间，公司与亲子家庭一同开展垃圾分类以及海洋知识科普，并向孩子们颁发“小小海洋守护者”证书与徽章。



保护生物多样性 | 银叶树保育除草活动

2024 年 11 月 2 日，“V 计划”志愿者团队在深圳大鹏坝光银叶树湿地园开展了一场富有意义的银叶树保育除草活动。活动邀请了专业人员对志愿者们进行生物多样性保护的知识普及和除草保育的指导。



守护绿色 | 深圳梅林卫绿净山活动

2024 年 12 月 28 日，“V 计划”志愿者团队在深圳梅林山郊野公园后山成功举办了一场卫绿净山活动。经过三个多小时的沿途搜寻、登山捡拾，志愿者们清理了预定区域的垃圾，深刻体会到环境保护工作的艰难与价值，激发了志愿者们更强的社会责任感。



在面对自然灾害和社会需求时，基克纳持续发挥自身影响力，援助灾区民众共渡难关。

2021 年 7 月

在郑州遭遇严重洪涝灾害后，基克纳第一时间向郑州慈善总会捐赠 **30 万元** 现金，用于紧急救援和灾后重建。

2021 年 12 月

菲律宾遭到台风雷伊带来暴雨、狂风、洪水和风暴潮，基克纳为马尼拉当地居民提供物资支援。

2022 年

基克纳向四川省慈善联合总会捐赠 **10 万元** 现金，驰援泸定地震灾区。

2025 年 1 月

基克纳向西藏自治区红十字会捐赠 **150 万元** 人民币，用于支持西藏自治区日喀则市定日县 6.8 级地震的应急赈灾和灾后的中长期重建工作。

2024 年 6 月

基克纳向珠海市红十字会捐赠 **60 万元** 人民币，用于支持贵州省遵义市、茂名市公馆镇及珠海市乾务镇新村的乡村振兴工作。

2024 年 1 月

基克纳向甘肃省红十字会捐赠 **100 万元**，用于支持当地的公益项目和人道主义救援。

2023 年 8 月

基克纳向河北省慈善总会捐赠 **30 万元**，用于涿州灾情救援、过渡安置、灾后重建等工作。



基克纳员工与菲律宾马尼拉民众共抗灾情



基克纳持续驰援灾区
应急赈灾



展望未来

作为全球电子雾化行业的领导者，基克纳已将可持续发展融入企业战略，为公司在不断变化的全球市场中保持韧性和增长潜力提供保障。我们深知自身在推动行业与价值链可持续发展方面的重要职责，并将携手各利益相关方继续深化可持续发展愿景。

作为全球运营的企业，基克纳将始终坚持合规经营，并以诚信为本，强化在商业道德、风险管理、信息安全等议题中的管理与实践，持续打造和完善公正透明的企业文化。面向来自客户、消费者及各类合作伙伴的期望，基克纳将继续坚持研发创新，不断探索前沿技术并致力于打造高品质且体验卓越的产品，引领行业更高质量发展。同时，基克纳将进一步深化信任包容的企业文化，拓展员工多元发展路径，提供更广阔的成长空间，激发员工的创新活力，让每一位员工都能在企业发展中实现个人价值。在绿色低

碳发展方面，基克纳计划将绿色低碳理念更深地嵌入价值链的每一个环节。不仅在自身运营中持续降低碳排放，还将携手供应链上下游伙伴，共同打造绿色、循环的产业生态，为应对全球气候变化贡献我们的力量。在推动可持续生态链建设上，基克纳将凭借行业影响力，带动更多合作伙伴参与到可持续发展行动中，构建一个涵盖社区、行业和社会的共荣生态圈，积极回馈社会，促进社会的包容性发展。

未来，随着全球可持续发展浪潮的持续推进，以及国家对绿色转型的大力倡导，基克纳将紧紧把握这一时代机遇，以坚定的步伐践行可持续发展战略，成为行业可持续发展的领航者，为构建更加绿色、包容、繁荣的世界贡献我们的力量。

GRI 标准索引表

使用说明	深圳市基克纳科技有限公司在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。		
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021		
GRI 标准	披露项	章节	
GRI 2：一般披露 2021			
2-1	组织详细情况	关于基克纳	/
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	/
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	/
2-5	外部鉴证	鉴证报告	/
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于基克纳	/
2-7	员工	以人为本 成就人才共生	3.1 员工权益与福祉
2-9	管治架构和组成	行稳致远 坚守责任治理	1.1 可持续治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	行稳致远 坚守责任治理	1.1 可持续治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	行稳致远 坚守责任治理	1.1 可持续治理
2-16	重要关切问题的沟通	行稳致远 坚守责任治理	1.1 可持续治理
2-17	最高管治机构的共同知识	行稳致远 坚守责任治理	1.1 可持续治理
2-22	关于可持续发展战略的声明	专题：打造韧性，领航行业可持续发展	/
2-23	政策承诺	行稳致远 坚守责任治理	1.3 商业道德
2-24	融合政策承诺	行稳致远 坚守责任治理	1.3 商业道德
2-26	寻求建议和提出关切的机制	行稳致远 坚守责任治理	1.3 商业道德
2-27	遵守法律法规	行稳致远 坚守责任治理	1.3 商业道德
2-28	协会的成员资格	责任共荣 共建韧性生态	5.2 负责任供应链
2-29	利益相关方参与的方法	行稳致远 坚守责任治理	1.1 可持续治理
GRI 3：实质性议题 2021			
3-1	确定实质性议题的流程	行稳致远 坚守责任治理	1.1 可持续治理
3-2	实质性议题清单	行稳致远 坚守责任治理	1.1 可持续治理
3-3	实质性议题的管理	行稳致远 坚守责任治理	1.1 可持续治理

GRI 标准	披露项	章节
经济		
GRI201：经济绩效 2016		
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	绿色低碳 守护蔚蓝家园 4.1 应对气候变化
GRI203：间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	责任共荣 共建韧性生态 5.4 投身公益活动
GRI205：反腐败 2016		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	行稳致远 坚守责任治理 1.3 商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	行稳致远 坚守责任治理 1.3 商业道德
环境		
GRI301：物料 2016		
301-2	所用循环利用的进料	绿色低碳 守护蔚蓝家园 4.3 落实绿色运营
301-3	再生产品及其包装材料	绿色低碳 守护蔚蓝家园 4.3 落实绿色运营
GRI302：能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	绿色低碳 守护蔚蓝家园 4.3 落实绿色运营
302-2	组织外部的能源消耗量	绿色低碳 守护蔚蓝家园 4.3 落实绿色运营
302-4	减少能源消耗	绿色低碳 守护蔚蓝家园 4.3 落实绿色运营
GRI303：水资源与污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	绿色低碳 守护蔚蓝家园 4.3 落实绿色运营
303-2	管理与排水相关的影响	绿色低碳 守护蔚蓝家园 4.3 落实绿色运营
303-3	取水	绿色低碳 守护蔚蓝家园 4.3 落实绿色运营
303-4	排水	绿色低碳 守护蔚蓝家园 4.3 落实绿色运营
303-5	耗水	绿色低碳 守护蔚蓝家园 4.3 落实绿色运营
GRI304：生物多样性 2016		
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	绿色低碳 守护蔚蓝家园 4.3 落实绿色运营
GRI305：排放 2016		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	绿色低碳 守护蔚蓝家园 4.1 应对气候变化
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	绿色低碳 守护蔚蓝家园 4.1 应对气候变化
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	绿色低碳 守护蔚蓝家园 4.1 应对气候变化
305-5	温室气体减排量	绿色低碳 守护蔚蓝家园 4.2 践行循环经济
GRI306：废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色低碳 守护蔚蓝家园 4.3 落实绿色运营
306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色低碳 守护蔚蓝家园 4.3 落实绿色运营

GRI 标准	披露项	章节	
306-3	产生的废弃物	绿色低碳 守护蔚蓝家园	4.3 落实绿色运营
306-4	从处置中转移的废弃物	绿色低碳 守护蔚蓝家园	4.3 落实绿色运营
306-5	进入处置的废弃物	绿色低碳 守护蔚蓝家园	4.3 落实绿色运营
GRI308：供应商环境评估 2016			
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	责任共荣 共建韧性生态	5.2 可持续供应链
社会			
GRI401：雇佣 2016			
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	以人为本 成就人才共生	3.1 员工权益与福祉
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	以人为本 成就人才共生	3.1 员工权益与福祉
GRI403：职业健康与安全 2018			
403-1	职业健康安全管理体系	以人为本 成就人才共生	3.3 职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	以人为本 成就人才共生	3.3 职业健康与安全
403-3	职业健康服务	以人为本 成就人才共生	3.4 职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	以人为本 成就人才共生	3.4 职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	以人为本 成就人才共生	3.4 职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	以人为本 成就人才共生	3.4 职业健康与安全
403-9	工伤	以人为本 成就人才共生	3.4 职业健康与安全
GRI404：培训与教育 2016			
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	以人为本 成就人才共生	3.2 人才培育与发展
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	以人为本 成就人才共生	3.2 人才培育与发展
GRI405：多元化与平等机会 2016			
405-1	管治机构与员工的多元化	以人为本 成就人才共生	3.1 员工权益与福祉
GRI413：当地社区 2016			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	责任共荣 共建韧性生态	5.4 投身公益活动
GRI414：供应商社会评估 2016			
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	责任共荣 共建韧性生态	5.2 可持续供应链
GRI416：客户健康与安全 2016			
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	新质智造 驱动价值重塑	2.2 产品质量与安全
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	新质智造 驱动价值重塑	2.2 产品质量与安全
GRI417：营销与标识 2016			
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	行稳致远 坚守责任治理	1.2 合规经营

鉴证报告



BUREAU
VERITAS

Bureau Veritas Certification



独立验证声明

验证目的

必维认证（北京）有限公司（简称“必维”）受深圳市基克纳科技有限公司，简称“基克纳”委托，对基克纳2024年可持续发展报告，简称“报告”的执行独立性验证。本声明适用于下述范围内包含的相关信息。

报告中的信息及其披露完全由基克纳负责。我们的唯一职责是对报告中所包含信息的准确性提供独立验证。

验证范围

验证过程按照AA1000 AS(V3) 2类验证的要求进行。验证范围包括：

- 基克纳2024年可持续发展报告中报告期从 2024 年1 月1 日到 2024 年12 月31 日的数据和信息；
- 用于收集、分析和审查报告信息所使用的基础报告系统和流程的适当性和稳健性；
- 根据AA1000 验证原则和AA1000 验证标准的主要原则对报告进行评估
 - 包容性
 - 实质性
 - 响应性
 - 影响性
- 根据《GRI可持续发展报告指南 2021》定义的实质性、准确性、完整性、平衡性、清晰性、可比性原则对报告进行评估。

我们的验证范围不包括对以下信息的验证：

- 报告验证期之外的活动相关的信息；
- 基克纳的立场声明（观点、信仰、目标或未来意图的阐述）和未来承诺的声明；
- 已通过第三方财务审计的财务数据和信息

AA 1000 验证等级如下：

报告部分	验证级别
组织治理	中度
产品责任	中度
员工责任	中度
环境责任	中度
社会责任	中度

保证水平：合理保证

验证标准

- AA 1000 AP (2018) & AA 1000 AS (V3)
- 国际审计与验证准则理事会发布的《ISAE 3000（修订版）—除历史财务信息审核或复核之外的鉴证业务》
- 全球报告倡议组织发布的《GRI可持续发展报告标准2021》



BUREAU
VERITAS

Bureau Veritas Certification

验证方法

作为独立验证的一部分，必维验证组执行了以下程序：

1. 对基克纳的相关人员进行访谈；
2. 审核基克纳提供的书面证据；
3. 审核绩效数据，按照抽样原则对其中的样本数据进行追溯和核查；
4. 到基克纳深圳总部进行访问，远程访问基克纳珠海园区与东莞园区（位于广东省）。
5. 审核基克纳用于收集、汇总、分析和审查的数据和信息系统的；
6. 审核基克纳的利益相关者参与活动，审核利益相关方沟通的结果以及基克纳如何采用这些结果。

我们的验证工作遵循必维对非财务报告外部验证的标准程序进行，这些标准程序是当前独立验证的最佳实践。验证活动是基于必维认定的合理的、非绝对的基础上进行策划、实施和得出结论。

验证结论

基于我们的方法论和上述执行程序，我们的意见如下：

- 报告中包含的信息和数据是准确、可靠的，没有重大错误或失实的阐述；
- 报告对基克纳在报告期内的活动进行了公正的描述；
- 信息以清晰、易于理解和易于获取的方式呈现，使读者能够对基克纳在报告期内的表现和状况形成全面的意见；
- 基克纳已经建立了适当的系统来收集、汇总和分析相关信息；
- 基克纳已经制定了与关键利益相关者进行结构化和系统化咨询和参与的程序。
- 报告正确地反映了公司在其运营中遵守和实施AA1000AS (V3)的包容性、实质性、响应性、影响性原则。具体细节如下：

与AA1000AS (V3) 原则的一致性

包容性

基克纳已经制定了利益相关方参与和沟通流程，与客户、供应商、投资者、政府官员、非政府组织、行业协会等利益相关者进行互动和沟通，并开展了一系列利益相关者参与活动，这些活动涵盖了一系列主题，如组织治理、产品与服务、员工权益、能源与环境管理、供应链管理、社区相关等。

实质性

本报告覆盖 基克纳 确定的重要的环境、社会和经济议题。在确定重大议题时，既考虑了企业内部对风险和机遇的评估，也考虑了利益相关者的关注点，报告披露的关键议题以及相关的数据信息具有实质性。



BUREAU
VERITAS

Bureau Veritas Certification

回应性

基克纳积极应对其确定的关键议题，并在其政策、目标、指标和绩效目标中体现出来。报告中的信息可供组织的利益相关者用于决策的合理依据。

影响性

基克纳对其运营活动中涉及的治理、环境、社会方面的关键议题以及带来的正负面影响承担责任，公司对关键议题的影响进行适当的量化监测和评价，根据绩效监测结果，采取相关的持续改进措施。

基于所进行的验证工作，我们建议基克纳考虑以下方面的改进：

继续完善和利益相关方的沟通与咨询，跟随利益相关方对公司不断变化的期望，持续保障实质性议题的完整性。（实质性）

针对重要性议题关键绩效指标，建议组织进一步完善内部程序和信息系统，以便定期监测和及时跟踪指标变动情况。（响应性）

独立性、公正性和能力声明

必维是一家拥有190多年历史，在质量、环境和职业健康安全、社会责任领域提供独立验证服务的机构。验证小组成员与委托方基克纳无任何利益或冲突关系，验证活动是独立、公正的。必维在整个业务范围内实施了商业道德规范，员工在日常业务活动中维持高道德标准。



AA1000
Licensed Report
000-514/V3-F7BHJ

邹凤贤
总经理

必维认证（北京）有限公司
2025年3月10日

赵雯
验证组组长

必维认证（北京）有限公司
2025年3月10日



BUREAU
VERITAS

Bureau Veritas Certification

温室气体核查意见书

授予

深圳市基克纳科技有限公司

必维认证（北京）有限公司（以下简称“必维”）受深圳市基克纳科技有限公司的委托，对深圳市基克纳科技有限公司报告的温室气体排放量进行独立的第三方核查，本核查意见适用于下文所述工作范围内的相关信息。

核查边界：

- 核查场所名称：
深圳市基克纳科技有限公司
珠海市奇思智能制造有限公司
广东省奇思智能制造有限公司
- 核查地址：
深圳市南山区南山街道梦海大道 5073 号华海金融创新中心 A 座 30、32、33 层
珠海市高新区科新一路 600 号
广东省东莞市长安镇厦岗复兴路 36 号 3 号楼 201 室
- 温室气体报告期限：2024 年 01 月 01 日 - 2024 年 12 月 31 日

组织边界：深圳市基克纳科技有限公司实施运营控制的活动和设施，包括其全资子公司珠海市奇思智能制造有限公司和广东省奇思智能制造有限公司

报告边界：深圳市基克纳科技有限公司组织边界内，设计、生产和销售电子雾化器及其相关零部件和相关管理活动过程中产生的温室气体排放及其重要的间接温室气体排放

经核查的排放量：

- 类别1：直接温室气体排放：1,673.74 tCO₂e
- 类别2：输入能源的间接温室气体排放（基于位置）：12,697.28 tCO₂e
输入能源的间接温室气体排放（基于市场）：13,856.74 tCO₂e

- 类别3：以燃料燃烧产生的温室气体排放：488.27 tCO₂e
 - 类别4：以热力产生的温室气体排放：1,284.38 tCO₂e
 - 类别5：以电力产生的温室气体排放：12,697.28 tCO₂e
 - 类别6：其他来源的温室气体排放：0 tCO₂e
- 温室气体总排放量（基于位置）：13,856.74 tCO₂e
温室气体总排放量（基于市场）：13,856.74 tCO₂e

限制性叙述：排除其他非重要间接温室气体排放

温室气体核查依据：

- ISO 14064-1:2018 温室气体 - 第1部分：组织层面温室气体排放和移除的量化和报告的要求及指南
- ISO 14064-3:2019 温室气体 - 第3部分：温室气体声明核查和审定规范及指南
- 温室气体核算体系 - 企业核算与报告标准
- 温室气体核算体系 - 企业价值链（范围三）核算与报告标准

认证机构地址：中国北京市东城区东长安街1号东方广场西一办公楼9层902室，邮编：100738
需进一步澄清本意见书的核查范围，可直接向本意见书持有者查询
要查证本意见书之有效状态请电：+86 10 59683663

第1页，共3页



BUREAU
VERITAS

Bureau Veritas Certification

保证等级:

- 合理保证

核查方法:

- 访谈相关人员;
- 评审提供的文件证据;
- 评估用于数据收集、汇总、分析和检查的量化方法和信息系统;
- 核查抽样场所和数据源。

核查结论:

基于核查工作实施过程和核查发现, 深圳市基克纳科技有限公司在盘查报告中提供的温室气体排放量数据, 与ISO 14064-1:2018 温室气体 - 部分1: 组织层面温室气体排放和移除的量化和报告的要求及指南是相符的。

独立、公正和胜任能力声明:

必维集团是一家拥有190多年历史, 在质量、环境、职业健康安全和社会责任领域提供独立验证服务的机构。必维核查团队与深圳市基克纳科技有限公司及其管理人员不存在其它的商业关系, 核查团队的核查活动是独立的、公正的, 不存在任何利益冲突。必维集团在整个业务范围内实施商业道德准则, 以确保员工在日常业务活动中保持最高的道德标准。

核查组长: 刘慧

编号: EMI25556888GZ

版本号: No.1

核查日期: 2025年3月3-4日

签发日期: 2025年3月14日

必维认证(北京)有限公司授权代表

认证机构地址: 中国北京市东城区东长安街1号东方广场西一办公楼9层902室, 邮编: 100738
需进一步澄清本意见书的核查范围, 可直接向本意见书持有者查询
要查证本意见书之有效状态请电: +86 10 59683663

第2页, 共3页



BUREAU
VERITAS

Bureau Veritas Certification



温室气体核查意见书附件

深圳市基克纳科技有限公司委托必维认证（北京）有限公司对其的报告边界范围内的温室气体排放进行第三方核查，核查的关键信息如下：

- GWP 版本：IPCC 2021 第六次评估报告
- 温室气体类型：7 类（CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃）
- 数据库：Ecoinvent 3.10, CPCD, CLCD, US EEIO, IEA

温室气体排放全量数据表	
范围分类	数值 (tCO ₂ e)
温室气体排放量 (基于市场) [1]	1,694,894.28
范围 1 直接温室气体排放	1,673.74
范围 2 输入能源的间接温室气体 (基于市场) [2]	13,856.74
范围 2 输入能源的间接温室气体 (基于位置) [3]	12,697.28
范围 3-1 外购商品的排放 [4]	1,689,547.87
范围 3-2 资本商品的排放 [5]	4,825.25
范围 3-3 燃料燃烧排放 [6]	2,775.42
范围 3-4 上游运输与配送 [7]	1,040.87
范围 3-5 下游运输与配送 [7]	275.36
范围 3-6 租赁资产的排放 [7]	1,025.36
范围 3-7 员工通勤 [7]	328.87
范围 3-8 上游运输与配送 [7]	1,841.55
范围 3-9 下游运输与配送 [7]	435,894.28
范围 3-10 外购电力的排放 [7]	-
范围 3-11 外购热力排放 [7]	22,442.80
范围 3-12 外购蒸汽排放 [7]	26,542.50
范围 3-13 下游运输与配送 [7]	1,348.23
范围 3-14 燃料燃烧排放 [7]	-
范围 3-15 其他 [7]	-

备注：
[1] 范围1、2均采用业务数据；范围3少量类别使用面积、金额、人数、问卷等数据模型估算；
[2] 范围2基于市场的电力间接温室气体排放计算使用生态环境部公布的2022年全国电力平均二氧化碳排放因子（不包括市场化交易的非化石能源电量）；
[3] 范围2基于位置的电力间接温室气体排放计算使用生态环境部公布的2022年全国电力平均二氧化碳排放因子；
[4] 范围3-1 外购的商品的排放基于供应商调研数据计算，商品主要包括生产使用的物料、包装材料等；外购服务的排放基于财务支出方法计算，服务主要包括会计服务、法律服务、咨询服务、税务服务、维修服务、快递服务、专利服务等；
[5] 范围3-2 资本商品主要包括电子设备、生产设备、运输设备、器具家具、基础设施建设等；
[6] 范围3-4 上游运输与配送和范围3-9 下游运输与配送主要基于业务数据计算；
[7] 范围3的类别1、类别8、类别9、类别11和类别13中消耗的燃料和电力的排放均基于燃料和电力的全生命周期因子进行量化。

认证机构地址：中国北京市东城区东长安街1号东方广场西一办公楼9层902室，邮编：100738
需进一步澄清本意见书的核查范围，可直接向本意见书持有者查询
要查证本意见书之有效状态请电：+86 10 59683663

读者意见反馈

感谢您阅读《基克纳 2024 年可持续发展报告》，为更好地向利益相关方提供有价值的信息，提高公司履行社会责任的能力和水平，基克纳诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。



